



Turistička zajednica
grada Dubrovnika
Dubrovnik
Tourist Board

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINACIJSKIM IZVJEŠĆEM

ZA 2025. GODINU

Dubrovnik, veljača 2026.

SADRŽAJ

Sadržaj

UVOD	2
1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA DUBROVNIKA U PERIODU I – XII 2025. GODINE	5
2. UKUPAN SMJEŠTAJNI KAPACITET NA PODRUČJU GRADA DUBROVNIKA 2025. GODINI	10
3. CILJEVI POSLOVANJA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUBROVNIKA U 2025. GODINI	13
4. OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA DUBROVNIKA U 2025. GODINI	15
5. OSTVARENE AKTIVNOSTI TZ GRADA DUBROVNIKA U 2025. GODINI	17
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	17
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	19
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	45
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	78
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	85
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	86

Prilog (tabelarni prikaz):

Izvešće o izvršenju programa rada – Tablični prikaz

UVOD

Izvešće o izvršenju programa rada za 2025. godinu izrađen je prema Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju je dana 11. studenog 2020. donijelo Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske. Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica. Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Važno je naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom. Cilj ove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turistička zajednica grada Dubrovnika napravila je Izvešće o izvršenju programa rada i financijsko izvješće za 2025. godinu, poštujući trendove kretanja svih segmenata poslovanja, a koji su propisani važećim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Računovodstvo turističkih zajednica vodi se u skladu sa Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija NN 121/14 i odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 10/08, 07/09, 158/13 i 01/14). Sukladno navedenom turistička zajednica vodi se prema načelu nastanka događaja te se na taj način priznaju prihodi i rashodi. Ipak, spomenuti zakon i uredba uređuju računovodstvo turističkih zajednica, ali ne i način izrade godišnjeg plana i programa rada i financijskog plana turističkih zajednica, te godišnjeg financijskog izvješća. Kako bi tijela turističkih zajednica mogla izvršavati svoju zakonsku ulogu, godišnji financijski planovi te godišnja financijska izvješća turističkih zajednica moraju sadržavati podatke o ukupno planiranim prihodima, odnosno ukupno planiranim rashodima/aktivnostima prema načelu novčanog tijeka (primici i izdaci). Obrasci prema kojima je Turistička zajednica grada Dubrovnika izradila svoje Izvešće o izvršenju programa rada i financijsko izvješće za 2025. godinu.

https://mint.gov.hr/UserDocsImages/AAA_2020_MINTIS/dokumenti/201112_metodologija_TZ.pdf

Izvešće o izvršenju programa rada i financijsko izvješće TZ grada Dubrovnika za 2025. godinu izrađeno je temeljem:

- Godišnjeg plana i programa rada za 2025. godinu
- Financijskog plana i proračuna za 2025. godinu
- Ostvarenih aktivnosti i rezultata u odnosu na planirano
- Računovodstvenih podataka (prihodi, rashodi)
- Zakonodavnih i regulatornih okvira
- Internih izvješća i evidencija
- Revizorskih i nadzornih izvješća

Priprema sezone 2025. je protekla redovno, s brojnim promotivnim aktivnostima tijekom zime 24/25, vezanima za nastupe na sajmovima, ali i oglašavanje u raznim publikacijama off i online. Sva oglašavanja su se odnosila na period mimo glavne sezone i bila usmjerena na određene segmente koji su procijenjeni kao iznimno važni, pa smo tako radili oglašavanje kulturnih, sportskih i gastronomskih događanja u specijaliziranim medijima.

Ljetnim redom letenja je sezona i otpočela tako da su se već tijekom travnja ostvarili rezultati koji su bili za 10% bolji u usporedbi s travnjem prethodne godine. Međutim, odmah je bio zamjetan jako veliki pad noćenja Francuza i Nijemaca, što je bilo uzrokovano bankrotom agencije Travel Europe koja je u pred i posezoni u Dubrovnik dovodila veliki broj grupa s ova dva tržišta. Tijekom sezone se ovaj broj ponešto popravio i do kraja godine stabilizirao, ali ipak nije dosegao promet iz prehodne godine, iako se početni minus od 30% bitno smanjio i došao na -12% kod Njemaca i minus 8% kod Francuza.

Brojevi su u prvoj polovici godine bili ipak stabilni, neka druga tržišta su rasla i tako nadoknadila gubitke s ova dva za nas vrlo važna tržišta. Na razini godine najjači porast je imalo tržište Poljske, koje je raslo čak 30% s trendom jakog povećanja bookinga u hotelskom smještaju, pa se tom tržištu u budućnosti treba dodatno posvetiti. Osim njih, tržište SAD-a je imalo porast od 13% i prvi put su po dolascima prešli tržište Velike Britanije.

Od polovine godine je bio zamjetan i pad s tržišta Velike Britanije, koji su u prvih 6 mjeseci 2025 godine bili na razini istog perioda 2024. godine, da bi do kraja godine imali pad od 4% u odnosu na 2024.

TZ je sudjelovala u direktnim kampanjama koje su za cilj imale bolje popunjavanje letova, pa smo tako radili promotivnu kampanju s United Airlinesom, vrlo bitnu za tržište SAD-a. Nastavili smo i udruženu kampanju s TZ DNŽ i ZL s Croatia Airlinesom vezanu za zimski direktni let za Frankfurt, kao i

direktne kampanje s Aer Lingusom i Vuelingom, obje također usmjerene na period izvan glavne sezone.

Uz djelovanje TZ na stranim tržištima, dodatne napore smo uložili u poboljšanje turističke infrastrukture na području Grada. Osim uobičajenog označavanja staza i pojedinih lokaliteta, priveli smo kraju projekt Camina, kao i projekto uređenja pješačkih i biciklističkih staza. Sve te staze će biti otvorene u prvoj polovici 2026. Godine.

S TZ DNŽ smo radili na zajedničkim nastupima na sajmovima kao i zajedničkim oglašavanjima, čime se svakako dobilo na bogatstvu sadržaja koje se prezentira na tržištima, a s druge strane se uštedilo, jer se za sve dijele troškovi.

Turistička zajednica grada Dubrovnika je nastavila poticati mnoge projekte i sama kreirati sadržaje koji pridonose produženju sezone. Isto tako, uložili smo dodatne napore da bi se događanja svih vrsti, bila ona organizirana isključivo od strane TZ ili u suradnji s Gradom ili privatnom inicijativom, na pravi način i pravovremeno promovirala.

Isto tako smo sufinancirali čitav niz ekoloških akcija u podmorju, a i aktivno sudjelovali u organizaciji DZF, gdje smo, osim događanja u našoj organizaciji, bili zaduženi i za suradnju sa sponzorima, što se uspješno odradilo i time omogućilo financiranje dobrog dijela događanja sponzorskim sredstvima.

Tim PR je vrlo aktivno radio na pojačanoj komunikaciji u vezi programa Respect the city, pa se naše proaktivno sudjelovanje itekako osjetilo na promjeni percepcije Grada, što je rezultiralo i s nekoliko nagrada, domaćih i međunarodnih, na polju održivosti. S ovim će se nastaviti u budućnosti, jer percepciju Dubrovnika kao održive destinacije, koja vodi podjednako računa o svojim stanovnicima kao i o turistima, treba i dalje održavati, a sve akcije koje Grad provodi aktivno komunicirati domaćim i stranim medijima.

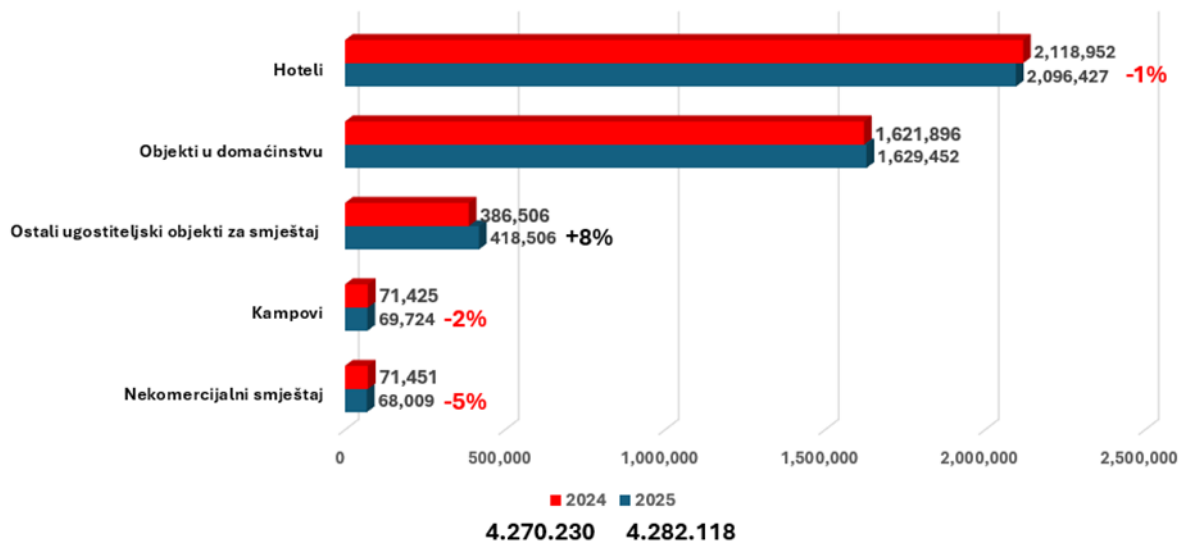
1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA DUBROVNIKA U PERIODU I – XII 2025. GODINE

Prema statističkim podacima jedinstvenog sustava eVisitor i Turističke zajednice grada Dubrovnika ažuriranim na dan 13.02.2026. godine na području Turističke zajednice grada Dubrovnika u 2025. godini ostvareno je 1.340.257 dolazaka, što čini ukupno 1% manje dolazaka nego prethodne godine. Od navedenog broja turista, bilo je 1.262.568 stranih što je pad od 2 %, te 77.689 domaćih turista uz povećanje od 5%. Tijekom 2025. godine u svim vidovima smještaja ostvareno je 4.282.118 noćenja, što je na istoj razni u odnosu na 2024. godinu. Domaći posjetitelji ostvarili su 190.445 noćenja uz povećanje od 5%, a stranci su ostvarili 4.091.673 noćenja, što je na istoj razini kao i 2024.godine.

Prema podacima dolazaka i noćenja u segmentu Nautike (charteri i plovila), zabilježeno je – 45.985 dolazaka (+10%) i 310.268 noćenja (+8%).

Sveukupno ostvarenje turističkog prometa u 2025.g. s nautikom je 1.386.242 dolazaka i 4.582.386 noćenja.

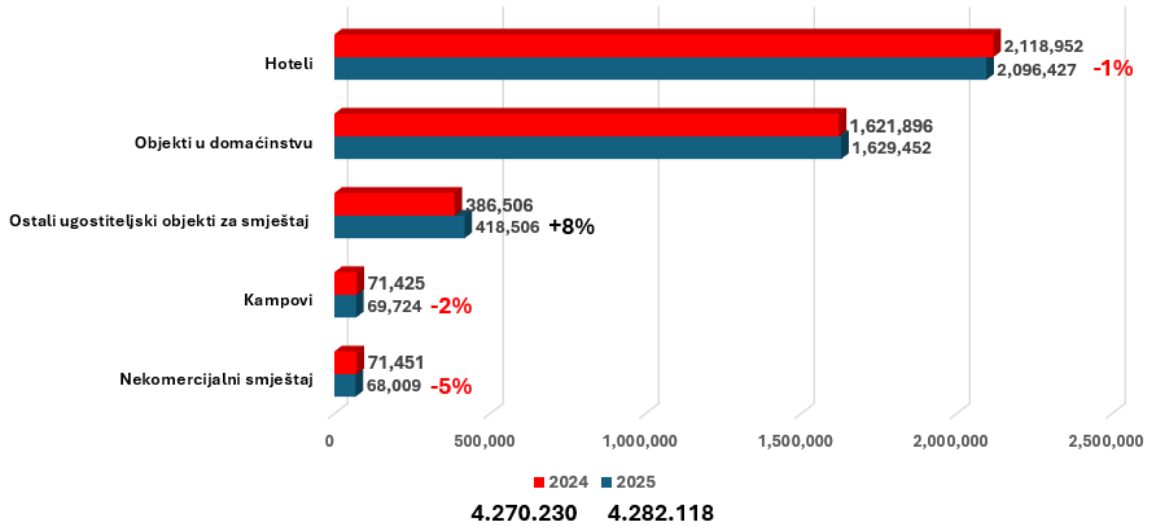
Noćenja po tipu objekta usporedba 2024. i 2025. godina



Od ukupnog broja turista od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine, 662.105 gostiju je odsjelo u 53 objekta dubrovačkih hotela, uz pad od 6%. U hotelima je ostvareno 2.096.427 noćenja uz pad od 1%.

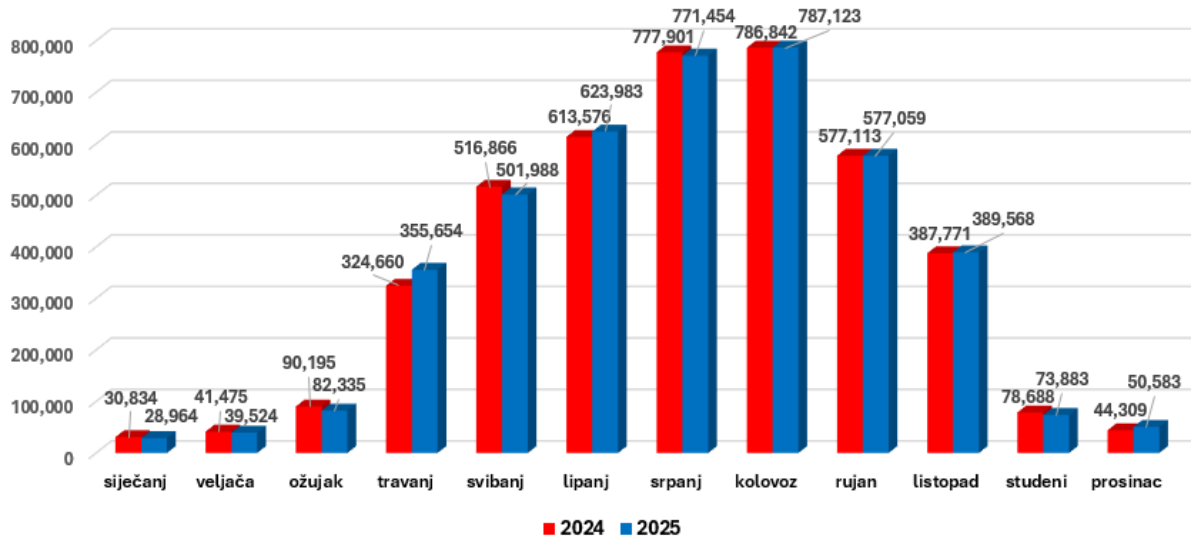
U hostelima je ostvareno 30.319 dolazaka uz povećanje 11% i 53.274 noćenja što je porast od 9%. U objektima u domaćinstvima je tijekom 2025. godine odsjelo 480.421 gostiju uz porast od 3%, a ostvareno je 1.628.803 noćenja, što je na razini prethodne godine. Kampovi su ostvarili 31.005 dolazaka uz pad od 2% i 69.724 noćenja uz 2% smanjenja.

Noćenja po tipu objekta usporedba 2024. i 2025. godina



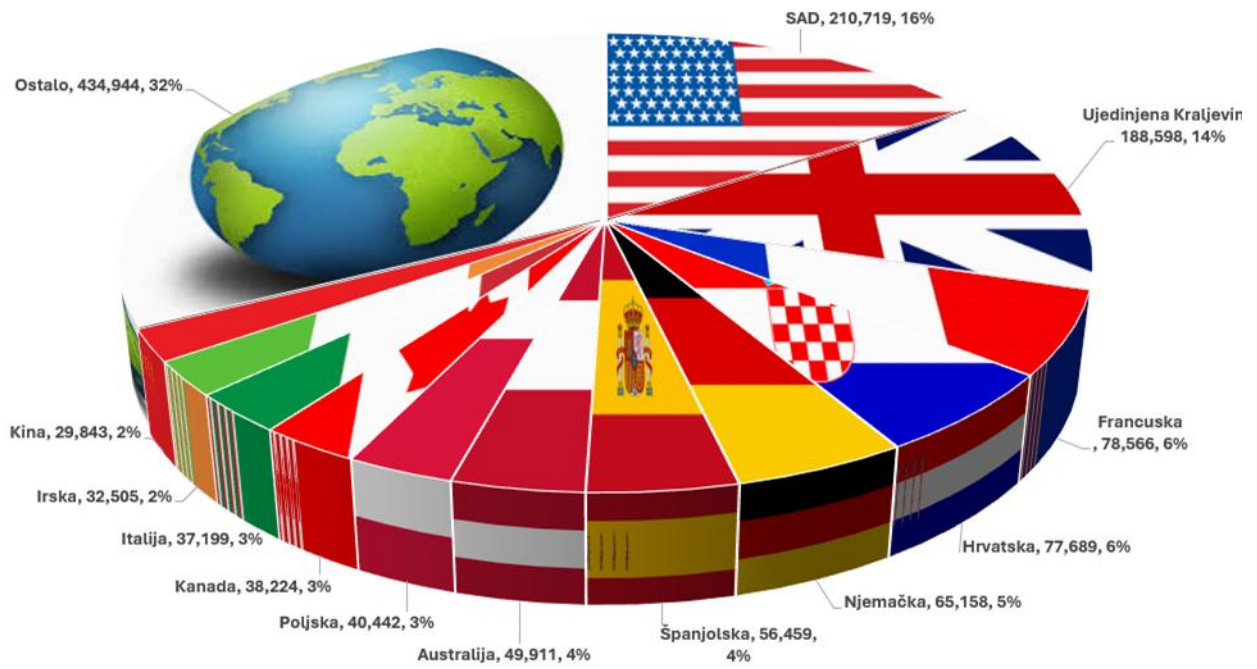
Pregled dolazaka i noćenja po mjesecima je na prošlogodišnjoj razini turističkih kretanja tijekom cijele godine. U predsezoni ističe se mjesec travanj s ostvarenim u dolascima u razni s prethodnom godinom, ali porastom noćenja za 10%. U lipnju je ostvareno 2% više dolazaka i 2% više noćenja. U prosincu je ostvareno 9% više dolazaka i 14% više noćenja.

Usporedba noćenja po mjesecima 2024. i 2025. godina



Top-listu država prema ostvarenom broju noćenja iz kojih su dolazili dubrovački turisti 2025. godine predvode gosti iz Velike Britanije, 188.598 dolazaka, -6% i 851.848 noćenja uz pad od 4% i udjelom u ukupnim dolascima od 14% i 20% u ukupnim noćenjima. Slijede turisti iz SAD s 210.719 dolazaka, +13% i 579.441 noćenja, +13%, Francuska s 78.566 dolazaka, -15% i 253.292 noćenja, -4%, Njemačka sa 65.158 dolazaka, -26% uz 219.910 ostvarenih noćenja, -12%. Domaći gosti ostvarili su 77.689 dolazaka, +5% i 190.445 noćenja, +5%. Posjetitelji iz Poljska nalaze se na šestom mjestu u ukupnom poretku s 40.442 dolazaka, +33% i 151.282 noćenja, +32%. Slijede turisti iz Španjolske s porastom dolazaka 4% i porastom noćenja 6% , Irske, Australije, Italije s padom od 10 % dolazaka i 12% noćenja, Kanada s povećanjem od 9% u dolascima i 9% u noćenjima i Finske s padom od 14% u dolascima i 12% u noćenjima.

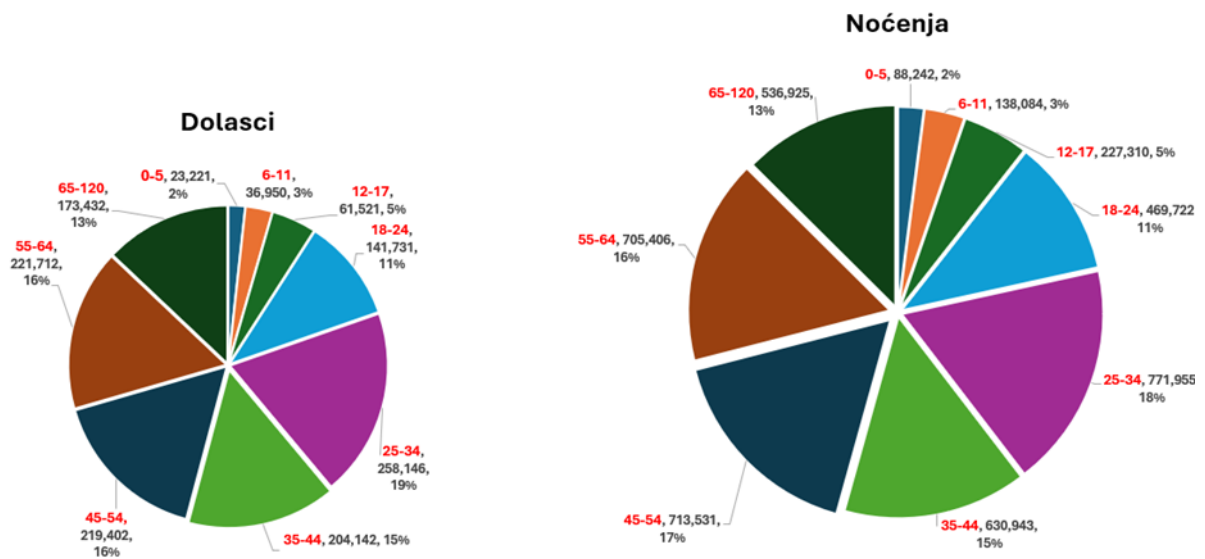
Dolasci po zemljama 2025. godina



Noćenja po zemljama 2025. godina



Dobna struktura 2025. godina



Prema dobnoj strukturi, najbrojniji su turisti dobne skupine od 25-34 godina starosti koji su ostvarili 258.146 dolazaka (-4%) i 771.955 noćenja (-3%), što čini petinu ukupnog turističkog prometa. Mladi su posjetitelji od 18-24 godina sa 141.731 dolazaka (+5%) i sa 469.722 noćenja u povećanju u odnosu na prethodnu godinu za 3%. Značajni su pokazatelji u skupini od 55-64 godine s 221.712 dolazaka i 705.406 noćenja što je u razini prethodne godine, dok stariji posjetitelji 65+ bilježe pad od 14% u dolascima (173.432), a u noćenjima pad od 4% (536.925). Mlađi posjetitelji od 12-17 ostvarili su 61.521 dolazaka (+7%) i 227.310 noćenja (+6%), te djeca u dobi 6-11 godina 36.950 dolazaka (+1%) i 138.084 noćenja što je na razini prethodne godine.

2. UKUPAN SMJEŠTAJNI KAPACITET NA PODRUČJU GRADA DUBROVNIKA 2025. GODINI

Objekt Vrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Hoteli	6,065	12,408	0	53	36
Kampovi	415	1,245	0	3	3
Nekomercijalni smještaj	2,733	11,677	1,290	2,720	2,711
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	5	0	1	1
Objekti u domaćinstvu	6,840	18,080	2,975	4,786	4,590
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1,815	5,077	734	610	365
Ukupno	17,870	48,492	4,999	8,173	7,127

Objekt – podvrsta objekta

Objekt Podvrsta objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Aparthotel	10	36	0	1	1
Apartman	447	1,424	566	270	213
Hostel	156	660	0	18	17
Hotel	5,561	10,979	0	45	31
Hotel baština	12	22	0	1	1
Integralni hotel	220	495	0	3	3
Kamp	391	1,173	0	2	2
Kamp u domaćinstvu	17	51	0	2	2
Kampiralište	24	72	0	1	1
Kuća stanovnika općine/grada	1,185	5,588	568	1,184	1,184
Kuća za odmor	77	631	113	74	62
Kuća za odmor (vikendica)	180	1,130	79	176	175
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	5	0	1	1
Objekti u domaćinstvu	6,823	18,029	2,975	4,784	4,589
Pansion	55	110	0	2	1
Soba za iznajmljivanje	518	991	47	119	100
Stan stanovnika općine/grada	1,205	4,353	531	1,198	1,198
Stan za odmor (vikendica)	163	606	112	162	159
Studio apartman	274	645	8	123	105
Turističko naselje	207	766	0	1	1
Učenički/studentski dom/Akademis	343	726	0	6	4
Ukupno	17,870	48,492	4,999	8,173	7,127

Kapaciteti po naseljima

Objekt Naselje	lokacija	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj objekata	Broj obveznika
Bosanka		21	68	10	15	15
Brsečine		75	257	32	37	32
Čajkovića		14	54	2	14	14
Čajkovići		3	14	0	3	3
Donje Obuljeno		43	189	29	30	29
Dubravica (Dubrovnik)		6	29	6	5	5
Dubrovnik		14,551	37,095	3,903	6,451	5,665
Gornje Obuljeno		5	23	0	5	4
Gromača		14	57	12	12	12
Knežica		17	77	10	17	17
Koločep		222	646	28	53	47
Komolac		85	379	30	50	48
Lopud		444	1,398	79	162	128
Lozica		94	363	37	68	61
Ljubač (Dubrovnik)		4	19	4	4	4
Mokošica		212	750	110	161	154
Mravinjac		3	23	0	3	3
Mrčevo		5	18	10	5	5
Nova Mokošica		207	737	80	198	195
Orašac		643	2,092	90	128	114
Osojnik (Dubrovnik)		4	15	6	4	4
Pobrežje		10	35	9	9	9
Prijevor		60	192	26	40	39
Rožat		48	153	35	35	31
Suđurađ		85	304	20	46	42
Sustjepan		44	165	26	37	36
Šipanska Luka		121	511	33	84	72
Šumet (Dubrovnik)		7	30	4	6	6
Trsteno (Dubrovnik)		70	251	34	49	42
Zaton (Dubrovnik)		753	2,548	334	442	372
Ukupno		17,870	48,492	4,999	8,173	7,127

3. CILJEVI POSLOVANJA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA DUBROVNIKA U 2025. GODINI

Dugoročni i kratkoročni strateški ciljevi

Dugoročne strateške ciljeve u Dubrovniku možemo koncentrirati na održivi razvoj turizma, povećanje broja posjetitelja i noćenja u predsezoni i posezoni, povećanje prihoda, cjelogodišnje poslovanje temeljeno na stalno zaposlenim kadrovima, obrazovnu strukturu temeljenu na struci, Grad za sva godišnja doba i stvaranje novog proizvoda. Osnovni preduvjet ostvarenja ciljeva je prometna dostupnost te će TZGD nastaviti pregovore s nacionalnim i drugim avioprijevoznicima u cilju cjelogodišnjeg povezivanja Dubrovnika s nekim od značajnijih europskih čvorišta. Jedan od strateških ciljeva Turističke zajednice grada Dubrovnika za 2025. godinu jest suradnja sa svim čimbenicima turističkog gospodarstva u Dubrovniku i širenje suradnje na klusterskim osnovama kao što to predviđa Strategija razvoja turizma naše županije. Cilj je u svim segmentima turističke ponude ostvariti pozitivne pomake prije svega na produljenju turističke sezone i poboljšanju ponude u zimskim mjesecima, čime će se dodatno osnažiti pozicija Dubrovnika na svjetskim turističkim tržištima. Važan čimbenik ostvarenja plana i programa Turističke zajednice grada Dubrovnika jest suradnja s Gradom Dubrovnikom, tj. s relevantnim gradskim odjelima i poduzećima, a to su Upravni odjel za kulturu, baštinu i turizam, Upravni odjel za komunalne djelatnosti, promet, more i mjesnu samoupravu, Upravni odjel za urbanizam, prostorno planiranje i zaštitu okoliša, Upravni odjel za europske fondove i gospodarstvo, gradska javna poduzeća, Lučka uprava Dubrovnik, mjesni odbori i gradski kotari, kad je riječ o aktivnostima na uređenju mjesta, ali i svim drugim aktivnostima podizanja razine turističke ponude. Sporazumom o zajedničkom programu korištenja sredstava turističke pristojbe Grada Dubrovnika i Turističke zajednice za 2025. godinu se definiraju projekti koji će se financirati iz sredstava boravišne pristojbe koji se direktno doznaju Gradu Dubrovniku. Sukladno Sporazumu o zajedničkom korištenju sredstava TP, TZ grada Dubrovnika i dalje će biti korisnik ugovorenog dijela ovih sredstava u svrhu realizacije zajedničkih programa na unaprjeđenju sveukupne ponude, dostupnosti i poboljšanja uvjeta boravka gostiju.

Najvažniji i strateški ciljevi i akcijski planovi za 2025. godinu su slijedeći

- Nastavak aktivnosti na kreiranju ponude i programa te realizacija projekata za daljnje oživljavanje turističkog prometa u predsezoni i posezoni; jača i pravodobna promocija svih planiranih projekata putem društvenih mreža
- Pozicioniranje i razvoj Dubrovnika kao poželjne destinacije za digitalne nomade

- Pozicioniranje i razvoj Dubrovnika kao destinacije izvrsnosti, sustavno poticanje na podizanje razine kvalitete proizvoda i usluga u svim segmentima, jači fokus na sajmove i radionice usmjerene na high end klijentelu
- Održivi razvoj destinacije kroz projekt Respect the City, Plan upravljanja svjetskim dobrom UNESCO-a, Starim gradom Dubrovnikom i ostale strateške dokumente
- Nastavak razvoja novih proizvoda i disperzija posjetitelja na šire područje Grada, razvoj i promocija koncepta „Beyond the walls“.
- Aktivnosti za uspostavljenje novih direktnih letova s naglaskom na predsezonu i posezonu, odnosno cjelogodišnje letenje, kao i za produženje letenja postojećih letova
- Promocija destinacije (u suradnji s HTZ-om, TZ Županije i ostalim TZ-ima u sustavu, Gradom Dubrovnikom i samostalno) putem nastupa na sajmovima i prezentacijama, oglašavanjem i marketinškim kampanjama te kroz strateške projekte u suradnji s HTZ-om
- Nastavak aktivnosti i realizacija projekata razvoja selektivnih oblika turističke ponude – prvenstveno kongresnog turizma, cruising turizma, ruralnog turizma, nautičkog turizma, filmskog turizma, vjenčanja, digitalnih nomada, sportskog turizma – neformalni klaster za sportski turizam s TZ DNŽ i privatnim dionicima
- Organiziranje studijskih putovanja za putničke agente i suradnja s domaćim i inozemnim novinarima, influencerima, blogerima
- Podizanje razine sveukupne turističke ponude u destinaciji (uređenje mjesta, nastavak projekta smeđe/turističke signalizacije, obogaćivanje kulturno-zabavnog života, kreiranje novih proizvoda, uređenje pješačkim i biciklističkih staza)
- Izrada nove web stranice TZ grada Dubrovnika, te prilagodba sadržaja modernoj digitalnoj komunikaciji
- Tiskanje promidžbenih materijala i organizacija informativne djelatnosti i postupni prelazak na digitalne promidžbene materijale
- Osmišljavanje novih proizvoda
- Sudjelovanje u EU projektima

4. OSTVARENI PRIHODI I RASHODI TZ GRADA DUBROVNIKA U 2025. GODINI**PRIHODI TZ grada Dubrovnika u 2025. godini**

Prihodi Turističke zajednice grada Dubrovnika su planirani temeljem procjene ostvarenja 2024. godine.

Ostvarenje ukupnih prihoda za 2025.-u godinu iznosi EUR **5.279.190,46**.

Redni broj	Vrsta prihoda
1.	Prihodi od turističke pristojbe 3.276.220,07
2.	Prihodi od turističke članarine 869.385,65
3.	Prihodi iz proračuna Grada Dubrovnika 720.000,00
4.	Prihodi od sustava turističkih zajednica 0,00 €
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti 0,00 €
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine 0,00
7.	Ostali prihodi 413.584,74

1. Prihodi od turističke pristojbe

Planirani prihodi od turističke pristojbe za 2025. godinu iznosili su EUR 3.250.000,00, a ukupni ostvareni prihodi od turističke pristojbe iznose EUR 3.276.220,07.

2. Prihodi od turističke članarine

Planirani prihodi od turističke članarine za 2025. iznosili su EUR 810.000,00, a ukupni ostvareni prihodi od turističke članarine iznose EUR 869.385,65.

3. Planirani prihodi iz proračuna grada Dubrovnika

Planirani prihodi iz proračuna grada Dubrovnika iznosili su EUR 720.000,00, a ukupno ostvareni prihodi iz proračuna grada Dubrovnika iznose EUR 720.000,00.

4. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Planirani preneseni prihodi iz prethodne godine iznosili su EUR 445.600,00, a ukupno ostvareni prihodi iz prethodne godine iznose EUR 0,00.

5. Ostali prihodi

Planirani ostali prihodi iznosili su EUR 25.000,00, a ukupno ostvareni Ostali prihodi iznose EUR 413.584,74.

Rashodi TZ grada Dubrovnika u 2025. godini

Rashodi TZ grada Dubrovnika su raspoređeni na slijedeći način:

Rashodi po vrstama	Iznos
Istraživanje i strateško planiranje	37.500,00
Razvoj turističkog proizvoda	2.132.913,90
Komunikacija i oglašavanje	1.957.335,57
Destinacijski menadžment	77.649,03
Članstvo u strukovnim organizacijama	11.011,30
Administrativni poslovi	929.023,09
Ukupno	5.145.432,89

Ukupni ostvareni rashodi TZ grada Dubrovnika za 2025. godinu iznosili su EUR **5.145.432,89**.

5. OSTVARENE AKTIVNOSTI TZ GRADA DUBROVNIKA U 2025. GODINI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Grad Dubrovnik, Turistička zajednica grada Dubrovnika i Lučka uprava Dubrovnik potpisali su Sporazum sa Sveučilištem u Dubrovniku o znanstveno-stručnoj suradnji u istraživanju i razvoju. Riječ je o istraživačkim aktivnostima koje su od strateškog značaja za postizanje održivog i uravnoteženog razvitka grada i izradi dokumentacije sukladno Planu upravljanja svjetskim dobrom UNESCO-a. Prva faza istraživanja je završena i isporučen nam je dokument: PROCJENA PRIHVATNOG KAPACITETA SVJETSKOG DOBRA UNESCO-A „STAROG GRADA DUBROVNIKA.

Nositelj aktivnosti: Sveučilište u Dubrovniku, TZ grada Dubrovnika, Grad Dubrovnik, Lučka uprava Dubrovnik

Vrijeme realizacije: tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 55.500,00

Ostvarenje: EUR 37.500,00

S obzirom na kašnjenje u realizaciji, rokovi plaćanja su pomaknuti za jednu godinu, pa je u 2025 ostvarenje manje jer je plaćena druga rata koja je bila predviđena za 2024. godinu.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Nije provođeno u 2025. godini

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirano: EUR 15.000,00

Ostvarenje: EUR 0,00

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Nije provođeno u 2025 godini.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirano: EUR 7.000,00

Ostvarenje: EUR 0,00

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1 Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Navedena stavka uključuje razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode koji će stvoriti inovativne destinacijske doživljaje i proizvode, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Razvoj inovativnih i diferenciranih turističkih proizvoda posebno je važan segment u programu rada TZ grada Dubrovnika, pogotovo u periodu pred i posezone.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partner: Grad Dubrovnik

Vrijeme realizacije: tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 115.000,00

Ostvarenje: EUR 62.157,88

2.1.1. Digitalni nomadi

Projekt Digitalni nomadi nastavio se i u 2025. godini. Aktivnosti su se najvećim dijelom odnosile na održavanje web stranice Dubrovnik Long Stay i kreiranje novog sadržaja za istu. 2024. otvoren je prvi namjenski coworking prostor u gradu, smješten u zgradi TUP-a. Co-working prostor Dubrovnik, smješten u zgradi TUP (soba 123), nastavlja se razvijati kao jedan od ključnih elemenata gradske ponude za remote radnike i digitalne nomade. Tijekom protekle godine prostor je zabilježio stalni rast korištenja i prepoznatljivosti, potvrđujući status Dubrovnika kao sve privlačnije destinacije za dugotrajnije boravke profesionalaca.

Tijekom 2025. godine uvedeno je značajno operativno poboljšanje – automatizirani sustav ulaska u prostor. Pristup se sada ostvaruje putem QR koda i kutije s ključem, što korisnicima pruža veću fleksibilnost i praktičnost. Ova promjena posebno je olakšala pristup digitalnim nomadima koji u Dubrovnik. Tijekom godine zabilježen je stalan porast korištenja prostora. Na početku projekta prostor je bilježio prosječno pet posjeta tjedno, dok se sada bilježi oko 20 posjeta tjedno. Ovaj rast odražava sve veću potražnju i uspješnost promotivnih aktivnosti.

Više je čimbenika koji su pridonijeli ovom pozitivnom trendu:

- sve veći broj digitalnih nomada koji biraju Dubrovnik kao destinaciju za boravak
- ciljane Google Ads marketinške kampanje
- kontinuirana promocija putem web stranice [longstaydubrovnik.com](https://www.longstaydubrovnik.com)
- pojačana promidžba na društvenim mrežama

- preporuke i usmena preporuka među digitalnim nomadima
- vidljivost putem AI alata poput ChatGPT-a te upis u Google Maps i Google Business baze.

Co-working prostor Dubrovnik postao je središnje mjesto susreta digitalnih nomada — ne samo radni prostor, već i zajednica koja potiče umrežavanje, suradnju i kulturnu razmjenu. Pokazao se i kao učinkovito promotivno sredstvo za grad, pozicionirajući Dubrovnik kao cjelogodišnju destinaciju koja privlači globalne profesionalce.

Od skromnih početaka do živahnog središta, co-working prostor Dubrovnik prerastao je u temelj strategije grada za privlačenje digitalnih nomada. Uz rastući broj korisnika, pozitivne povratne informacije i snažne promotivne aktivnosti, inicijativa dodatno učvršćuje ugled Dubrovnika kao inovativne, povezane i napredne destinacije za remote radnike iz cijelog svijeta.

Nakon okončanja projekta Remote-IT, održana je završna konferencija projekta, TZ je, sukladno svojim ugovorenim obvezama, ugovorio Coworking prostor u TUP-u na period od 5 godina.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Planirano: EUR 30.000,00

Ostvarenje: EUR 22.958,96

2.1.2. Filmski ured Dubrovnik

U ovu grupu aktivnosti spada promocija Dubrovnika kao privlačne destinacije za filmska snimanja putem organiziranja studijskih putovanja renomiranih filmskih producenata ili putem drugih kanala u svrhu promocije segmenta filmskog turizma.

U okviru ove stavke financirani su zahtjevi za snimanje raznih TV ekipa u Dubrovniku (RAI 2, Japan TV, Korea EBS, POLSAT News, INK Production, Socios por el Mundo te studijsko i inspection putovanje renomiranih location managera i dr.).

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partner: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 10.000,00

Ostvarenje: EUR 5.201,82

2.1.3. Camino Dubrovnik – Međugorje

U suradnji s Gradom Dubrovnikom od sredine ožujka 2023. sudjelujemo u aktivnostima na razvoju novog turističkog proizvoda Camino Dubrovnik – Međugorje, pješačke turističko-hodočasničke staze u

dužini od oko 147 kilometara koja će povezivati benediktinski samostan sv. Jakova u Dubrovniku i Crkvu sv. Jakova u Međugorju. Bratovština sv. Jakova u Hrvatskoj, kao dio Nadbratovštine sv. Jakova iz Santiago de Compostele, nositelj je projekta Camino Hrvatska te su Gradu Dubrovniku predložili osmišljavanje i definiranje dionice koja bi povezala Dubrovnik i Međugorje. U projekt su osim Grada Dubrovnika i Grada Čapljina kao partneri uključeni predstavnici općina Dubrovačko primorje, Ravno, Neum i Čitluk te TZ Hercegovačko-neretvanskog kantona. Sporazum o sudjelovanju u projektu između partnera potpisan je u srpnju 2023. Planirano je da Grad Dubrovnik zajedno s općinama kroz koje Camino prolazi prijavi projekt za financiranje preko EU fondova. Staza svojim najvećim dijelom prolazi starim putevima koje je stanovništvo ovog područja koristilo kroz povijest, a obiluje vrijednim prirodnim i baštinskim lokalitetima. Osim definiranja, detaljnog snimanja, sigurnosne provjere, označavanja i uređivanja staze koja bi hodočasnike i ostale zainteresirane turiste tijekom sedam dana dovela od Dubrovnika do Međugorja, planirana je promotivna kampanja, kreiranje aplikacije i određene marketinške aktivnosti u čemu će značaju ulogu imati TZ grada Dubrovnika.

Realizacija: Grad Dubrovnik je završio s radovima na terenu i svi su znakovi i putokazi postavljeni. TZ grada Dubrovnika je financirala nabavu istih, a radove postavljanja na terenu izvršio HGSS. Grad Dubrovnik je predao projekt na upravljanje TZ-u, međutim, u razgovoru s predstavnicima Camino Hrvatska nailazi se na neke propuste u označavanju staza, koji su sada u potpunosti otklonjeni. Sklopili smo ugovor s firmom Locastic d.o.o. iz Splita za izradu aplikacije u vrijednosti od 82.500,00 eura. TZ grada Dubrovnika je također financirala i preuzela poslove na prijevodu i lektoriranju tekstova za aplikaciju. Službeno otvaranje staze planirano je za 2026. godinu kao i promotivne aktivnosti i prezentacija Camina kao novog turističkog proizvoda.

Cilj projekta je popularizirati hodočašća, doprinijeti razvoju aktivnog i vjerskog turizma, unaprijediti turističku ponudu i sadržaje, potaknuti razvoj te valorizirati i predstaviti bogatu prirodnu i kulturnu baštinu krajeva kroz koje staza prolazi. „Camino Dubrovnik-Međugorje“ predstavlja novi turistički proizvod te pridonosi disperziji turista i razvoju održivog cjelogodišnjeg turizma.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik

Partner: TZ grada Dubrovnika, Odjel za manifestacije

Vrijeme realizacije: tijekom 2026. godine

Planirano: EUR 35.000,00

Ostvarenje: EUR 15.264,94

2.1.4. Razvoj biciklističkih i pješačkih staza na području grada Dubrovnika i Elafitskih otoka
TZ grada Dubrovnika je započela projekt razvoja biciklističkih i pješačkih staza na dubrovačkom području. Šire područje grada, posebno Gornja sela Dubrovačkog primorja te Elafitski otoci,

predstavljaju vrlo interesantan prostor za razvoj cikloturizma. Na navedenom području već postoje stare staze i putevi koje koriste pješaci i motorna vozila te su većim dijelom prohodni. Potrebno je pojedine djelove očistiti od raslinja i označiti ih. Također je potrebno izraditi aplikaciju u koju bi se osim staza mogle unijeti različite točke od interesa kao primjerice OPG-ovi, restorani, smještajni objekti, izletišta, kulturne i prirodne znamenitosti. Od velike važnosti je naći rješenje za kontinuirano održavanje staza.

Realizacija: Početkom travnja 2023. dogovorili smo s tvrtkom Studio plan d.o.o., Gruda, izradu Elaborata za uređenje i označavanje biciklističkih i pješačkih staza na području grada Dubrovnika i Elafitskih otoka s troškovnikom radova i opreme koja je završena u prvoj polovici 2024. godine. Održan je sastanak s predstavnicima Grada Dubrovnika na kojemu je predstavljen projekt te je nadležnim UO-ima Grada Dubrovnika poslan elaborat u cilju dobijanja svih potrebnih suglasnosti za postavljanje znakova predviđenih elaboratom. Na traženje Grada Dubrovnika dostavili smo nadopunu dokumentacije tj. popis svih čestica obuhvaćenih projektom kako bi se provjerilo vlasništvo istih.

Naknadno je Grad Dubrovnik zatražio točne mikrolokacije na koje će se postavljati informativni znakovi na stazi na temelju čega će se izdati potrebne suglasnosti za postavljanje znakova. Početkom 2025. Naručili smo od Studio plana d.o.o. izradu Elaborata mikrolokacija za postavljanje signalizacije na pješačke i biciklističke staze. U lipnju 2025. Elaborat je dostavljen Gradu Dubrovniku čije su službe provjerile sve mikrolokacije te smo u srpnju 2025. dobili suglasnost za postavljanje vertikalne signalizacije.

Također smo obišli teren s predstavnikom Hrvatskih cesta d.o.o. koji su nam dostavili uvjete za potrebnu tehničku dokumentaciju u cilju dobijanja suglasnosti. Naručili smo i Studio plan d.o.o. izradio je Prometni elaborat označavanja biciklističkih i pješačkih staza na državnoj cesti D8 te smo isti dostavili Hrvatskim cestama d.o.o. i dobili suglasnost za postavljanje znakova uz državnu cestu koja je u njihovoj nadležnosti.

Tvrtka Eco Bike d.o.o. odradila je opsežne radove čišćenja staze od gustiša i makije, a nadzor radova obavio je Studio plan d.o.o.. U 2026. godini planiramo proljetno košenje trave neposredno pred otvaranje staze.

U međuvremenu je završena izrada većeg dijela znakova osim devet velikih informativnih tabli za koje smo naručili pisanje tekstova te bi isti trebali biti završeni početkom 2026. godine. Nakon prijevoda spomenutih tekstova izraditi će se i postaviti sve informativne table i već dostavljeni znakovi. Čekamo Dozvolu za prekop javnih površina koju bi nam trebao izdati Grad Dubrovnik.

Cilj projekta je razvoj cikloturizma, nove turističke ponude i proizvoda na području Elafita i slabije turistički razvijenog područja Gornjih sela. Također projekt pridonosi razvoju održivog cjelogodišnjeg turizma, razvijanju svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom te usmjeravanju tijeka turista na rubna, turistički manje opterećena područja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Vrijeme realizacije: tijekom 2025.

Planirano: EUR 20.000,00

Ostvarenje: EUR 18.732,16

2.1.5. Razvoj ostalih novih proizvoda

Tijekom 2025. godine bavili smo se razvojem Camino te pješačko biciklističkih staza. Ti novi projekti uključili su brojne aktivnosti i troškove koje su teretile posebne stavke te ova nije potrošena.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: 2025.

Planirano: EUR 20.000,00

Ostvarenje: EUR 0,00

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Authentically Croatian

Projekt se provodi od 2011. godine, a 2012. je dobio potporu Ministarstva turizma u kategoriji za inovativni turizam. U okviru projekta Authentically Croatian Souvenirs stručna komisija obilazi prodavaonice te dodjeljuje znak AC onim trgovinama koje zadovoljavaju određene kriterije. Znak AC istaknut je na ulazima u trgovine koje su također označene u tiskanom letku/planu grada dostupnom u informativnim uredima i na web stranici TZ grada Dubrovnika. Od 2022. godine u okviru projekta ostvarena je suradnja s turističkim zajednicama u Stonu, Slanome i u Konavlima, uključene su i trgovine sa njihovih područja čime se jača horizontalna povezanost lokalnih TZ-ova.

Realizacija: Tročlana komisija obišla je trgovine tijekom travnja. Projektom je za 2025. godinu obuhvaćena ukupno 61 trgovina na području Dubrovnika, Stona, Dubrovačkog primorja i Konavala. Letak s planom je lani redizajniran i uvršteni su piktogrami kraj naziva svake trgovine koji gostima pružaju informaciju o vrsti suvenira koji se nude u pojedinoj trgovini, a ove godine ažuriran je i plan grada. Tiskano je 4000 kom letaka koji su distribuirani u informativne urede TZ grada Dubrovnika i aplicirani na web stranice uključenih TZ-ova.

Ciljevi projekta su promicanje dubrovačke i hrvatske baštine i tradicije, poticanje rada lokalnih obrtnika, umjetnika i malih poduzetnika, pružanje kvalitetne informacije gostima, obogaćivanje turističkog proizvoda što sve zajedno doprinosi održivom razvoju turizma.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Vrijeme realizacije: lipanj, 2025.

Planirano: EUR 4.000,00

Ostvarenje: EUR 2.290,00

2.3. Podrška turističkoj industriji

2.3.1. Potpore turističkim dionicima

Stavka obuhvaća potpore raznim turističkim dionicima u turističkoj aktivnosti na razini destinacije, pa su u 2025. godini dane potpore za edukaciju Udruženju turističkih vodiča, a barmena za nastup na Svjetskom prvenstvu kao i za Godišnju konferenciju barmena održanu u hotelu Kompas.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri:

Vrijeme realizacije: kontinuirano

Planirano: EUR 10.000,00

Ostvarenje: EUR 5.300,78

2.4. Podrška razvoju turističkih događanja

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partner: Grad Dubrovnik

Vrijeme realizacije: tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 1.685.375,00

Ostvarenje: EUR 2.063.165,24

2.4.1. Kulturno zabavne manifestacije

S ciljem obogaćivanja turističke ponude kroz posebna događanja i kulturno-zabavne manifestacije za 2025. godinu Turistička zajednica grada Dubrovnika koordinira ove aktivnosti s gradskom upravom, posebice Upravnim odjelom za kulturu, baštinu i turizam, Dubrovačkim simfonijskim orkestrom, Dubrovačkim ljetnim igrama, ali i s udrugama i komercijalnim subjektima koji će inicirati raznovrsne projekte kulturno – zabavne naravi.

Grad Dubrovnik afirmirano je središte kulturnog turizma stoga se u cilju daljnjeg podizanja razine kulturno – turističke ponude u gradu organizira cijeli niz festivalskih manifestacija koje doprinose ugodnijem boravku turista i posjetitelja. Uz visoku atraktivnost povijesnih znamenitosti dodana vrijednost su upravo kulturno-zabavne, tradicionalne, sportske i druge manifestacije.

2.4.1.1. Dubrovnik zimi

Navedena stavka u planu služi za troškove u zimskim mjesecima, vezane za koncerte i ostala događanja koje TZ organizira u periodu od siječnja do Uskrsa. U siječnju smo u Kazalištu Marina Držića organizirali humanitarni koncert Vanne, za Valentinovo humanitarni koncert Marka Škugora, kao i za Dan žena, kada je u kazalištu nastupio Hari Rončević. Sva tri koncerta izazvala su veliki interes te su bila odlično posjećena. Prikupljena su značajna sredstva za Udrugu Lukjernica, Udrugu za Down sindrom te Udrugu Dva skalina. Tradicionalno smo podržali organizaciju Mediteranskog sajma zdrave prehrane, ljekovitog bilja i zelenog poduzetništva koji se održao u hotelu Rixos Premium Dubrovnik.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partner: Grad Dubrovnik

Vrijeme realizacije: zimski period

Planirano: EUR 40.000,00

Ostvarenje: EUR 45.168,29

2.4.1.2. Festa sv. Vlaha – Tombola

Tradicionalna humanitarna tombola održava se svake godine u popodnevnim satima na dan feste sv. Vlaha. Okuplja građane i posjetitelje grada koji sudjeluju u nagradnoj tomboli i na taj način nastavljaju tradiciju koja datira iz davne 1842. godine. Ove godine je prodano rekordan broj kartela u vrijednosti EUR 5.540,00, a sredstva su namijenjena za Udrugu Deša – fond za žrtve nasilja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: 3. veljače

Planirano: EUR 10.000,00

Ostvarenje: EUR 3.967,47

2.4.1.3. Dubrovački karnevo

Dubrovački karnevo je manifestacija koja je na našem području prvenstveno namijenjena mlađim uzrastima, vrtićima i osnovnim školama. Uloga TZ-a se odražava kroz organizaciju gostovanja Župskog karnevala koji na Stradun dovede 300-tinjak gostujućih maškara te kroz organizaciju zadnjeg dana karnevala – Ultima od karnevala, koji se tradicionalno održavaju u Gradskoj kavani.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: veljača/ožujak

Planirano: EUR 22.000,00

Ostvarenje: EUR 22.312,53

2.4.1.4. Zimski program Linđo i razgled grada

Subotnja zimska jutra su projekt koji obuhvaća zimske mjesec te predstavlja besplatna tematska vođenja Gradom i nastupe FA Linđo ispred Crkve sv. Vlaha. Namijenjena su gostima koji borave u Dubrovniku zimi te obogaćuju turističku ponudu zimi. Također imaju i edukativan karakter obzirom da su izuzetno dobro posjećena od strane lokalnog stanovništva. Strani gosti su jako zadovoljni programom i često dobivamo pismene pohvale posebno na rad naših stručnih i predanih vodiča.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor razvoja proizvoda

Vrijeme realizacije: studeni – ožujak 2025.

Planirano: EUR 35.000,00

Ostvarenje: EUR 30.459,03

2.4.1.5. Uskrs u Gradu

U suradnji s GD tradicionalno organiziramo manifestaciju, koja isto tako podrazumijeva i prigodnu dekoraciju na području Grada. Osim toga organizirali smo nastupe klapa i folklor. Na ovaj način se posjetiteljima želi ukazati na tradiciju i uskrsne običaje našeg kraja. Za Uskrs 2025. nastupila je klapa Kaše.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Partner: Grad Dubrovnik

Vrijeme realizacije: travanj

Planirano: EUR 6.000,00

Ostvarenje: EUR 4.685,58

2.4.1.6. Ulicama našeg Grada

Program Ulicama našeg Grada nastao je u realizaciji s Gradom Dubrovnikom u kojemu a cappella nastupaju sve dubrovačke lokalne klape, kao i ostali lokalni izvođači s prepoznatljivim, dalmatinskim repertoarom. Program se održava na više lokacija tijekom ljeta, u prvom redu, u Uvali Lapad i u Gradu. Na taj način se promovira izvorna klapska pjesma, a i ostvaruje se dodatni sadržaj u ljetnim večerima. Realizacija: Program Ulicama našeg Grada trajao je od 15. lipnja i do 15. rujna 2025. godine. Obuhvaća nastupe 16 glazbenih sastava koji nastupaju ispred kneževog dvora, ispred Velike Onofrijeve fontane i na šetnici u Uvali Lapad.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor razvoja proizvoda

Partner: Grad Dubrovnik

Vrijeme realizacije: lipanj – rujan 2025.

Planirano: EUR 120.000,00

Ostvarenje: EUR 66.433,33

2.4.1.7. Svjetski dan glazbe

Svjetski dan glazbe je manifestacija koja se organizira u suradnji s Dubrovačkim simfonijskim orkestrom, koja obilježava ujedno prvi dan ljeta i Svjetski dan glazbe. Na koncertu se najčešće izvodi glazba prihvatljiva široj publici: popularna latino, pop i filmska glazba. Tom prilikom zbor Libertas također održi svoj koncert sakralne glazbe ispred Kneževa dvora. Ove godine nisu nastupili DSO i zbor Libertas jer je održan gostujući koncert poljskog folklornog ansambla u suradnji s FA Lindo.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija i DSO

Vrijeme realizacije: 21. lipanj

Planirano: EUR 8.000,00

Ostvarenje: EUR 1.000,00

2.4.1.8. Ljeto u turističkim mjestima

Ova manifestacija obuhvaća najšire područje djelovanja, kroz cijelu lokalnu samoupravu Grada Dubrovnika, mjesta Orašac, Zaton, Trsteno, Brsečine te otoke Koločep, Lopud i Šipan. U suradnji s mjesnim odborima organizira se niz manifestacija kako bi se turistička ponuda disperzirala na područja izvan samog centra grada, a i samim time kako bi se unaprijedila turistička ponuda navedenih mjesta i otoka.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: lipanj – rujan

Planirano: EUR 123.000,00

Ostvarenje: EUR 170.646,76

2.4.1.9. Dubrovačka noć

Tradicionalni koncert nekog poznatog domaćeg izvođača nakon ceremonije otvaranja Dubrovačkih ljetnih igara. Ovim koncertom na Stradunu želi se dati doprinos samoj svečanosti otvaranja i na taj način zabaviti sve okupljene. Ove godine nastupila je Nina Badrić sa svojim bendom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Partner: Grad Dubrovnik

Vrijeme realizacije: 10. srpnja

Planirano: EUR 20.000,00

Ostvarenje: EUR 31.931,22

2.4.1.10. Gruška noć

Ljetna zabava koja se odvija na rivi u Gružu i koja okuplja veliki broj ljudi. Uz privremenu regulaciju prometa omogućuje se organizaciju raznih zabavnih i gastro sadržaja na velikoj javnoj površini. Gosti se imaju priliku zabaviti uz lokalno stanovništvo i kušati jela od mesa i ribe spravljena na tradicionalan način. Ove godine nastupio je Neno Belan i grupa Flumens.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: 06. rujna

Planirano: EUR 11.000,00

Ostvarenje: EUR 21.788,77

2.4.1.11. Noć Uvale Lapad

Noć Uvale Lapad je tradicionalna ljetna zabava koja se održava duž cijele šetnice uz ponudu brojnih kafića, slastičarni, restorana, hotela i centralni koncert popularnog izvođača. Ove godine nastupila je splitska grupa TBF.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: 15. kolovoza

Planirano: EUR 11.000,00

Ostvarenje: EUR 11.362,55

2.4.1.12. Noć Ploča

Noć Ploča održava se u suradnji s klubom Banje Beach na plaži Banje uz koncert popularno domaćeg izvođača. Događaj okuplja lokalne i strane posjetitelje uz promotivne cijene hrane i pića. Ove godine nastupila je grupa Zabranjeno pušenje.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: 22. kolovoza

Planirano: EUR 12.000,00

Ostvarenje: EUR 17.008,78

2.4.1.13. Noć Pila

Tradicionalna Pilarska noć organizira se na kupalištu Šulić, uz nastup popularnoga domaćega izvođača. Manifestacija okuplja lokalne i strane posjetitelje uz promotivne cijene hrane i pića. Ove godine nastupili su duo Matko i Brane.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: 10. kolovoza

Planirano: EUR 12.000,00

Ostvarenje: EUR 6.786,04

2.4.1.14. Noć Rijeke dubrovačke

Noć Rijeke dubrovačke na Tenturiji uključuje koncert i popularne igre.

Manifestacija okuplja lokalne i strane posjetitelje uz promotivne cijene hrane i pića. Ove godine se manifestacija nažalost nije održala.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: 21. rujna

Planirano: EUR 9.000,00

Ostvarenje: EUR 0,00

2.4.1.15. Noć Glavice Babina Kuka

Noć Glavice Babina kuka osmislili su mladi iz tog dijela Grada kao večernji program uz dobru DJ glazbu i promotivne cijene pića. Tijekom dana igrale su se zabavne igre te se okupio velik broj posjetitelja.

Planirano: EUR 6.000,00

Ostvarenje: EUR 1.500,00

2.4.1.16 Noć Belvedera

Planirano: EUR 6.000,00

Ostvarenje: EUR 0

2.4.1.17. Svjetski dan turizma

Koncert koji se organizira u suradnji s Dubrovačkim simfonijskim orkestrom. Program koncerta uključuje popularnije skladbe. Tog dana održava se i koncert zbora Libertas koji održava koncert sakralne glazbe ispred Kneževog dvora. Ove godine trošak koncerta DSO-a uključen je u ugovor o sufinanciranju te ova stavka nije potrošena.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija i DSO

Vrijeme realizacije: 27. rujna

Planirano: EUR 4.000,00

Ostvarenje: EUR 100,00

2.4.1.18. Good Food festival

Good Food Festival je gastronomski događaj koji TZ grada Dubrovnika organizira i razvija već više od dvanaest godina te koji značajno pridonosi razvoju eno-gastronomskog turizma u destinaciji na svim razinama. Festival se organizira u trajanju od dva tjedna te je proširen na područje TZ Konavala i TZ Župe dubrovačke čime se jača horizontalna povezanost lokalnih turističkih zajednica i obogaćuje program. Bogati festivalski program uključuje razna gastronomska događanja na brojnim lokacijama: večere s poznatim chefom, tematske ručkove/večere, vinske večeri, radionice, prezentacije, vinokušnje, gastro-ture, sajam domaćih proizvoda, ponudu posebnih menija u restoranima, street food događanja, škole kuhanja, gastro kviz, izlete i sl. Potrebno je istaknuti edukativni karakter radionica u organizaciji RCK, Udruge Deša i Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Dubrovniku. Festival završava s Dubrovačkom trpezom na Stradunu koja svake godine ima humanitarni karakter te sav prihod ide u dobrotvorne svrhe. Na svim festivalskim događanjima nastoji se voditi računa o održivosti, a posebno

o uključivanju lokalnih proizvođača u festivalska događanja. Naglasak je na inovativnim događajima koji povezuju lokalne dionike i različite segmente ponude stvarajući novi jedinstven doživljaj.

Realizacija: Tijekom prvog dijela godine radili smo na kreiranju predprograma za 2025. godinu koji je završen u svibnju. Poslani su pozivi na sudjelovanje svim dionicima te smo u suradnji s njima dogovarali sadržaj, točne datume i vrijeme održavanja i troškove. Potrebno je naglasiti da su se u 2025. godini vrlo aktivno uključili u osmišljavanje i organizaciju događaja u okviru GFF-a. Održano je 7 radionica, 6 tematskih večera i ostvarena je suradnja s poznatim chefovima pa su tako za vrijeme festivala u Dubrovniku gostovali Mario Mandarić, Ivan Pažanin, Mario Bukarica, Marko Đurašević, David Skoko i Marijo Curić.

Ciljevi projekta su razvoj eno-gastronomskog turizma na dubrovačkom području, razvoj nove i unapređenje postojeće eno-gastronomske ponude, promidžba Dubrovnika kao gastro destinacije, obogaćivanje turističke ponude grada u listopadu, suradnja s lokalnim dionicima, povezivanje i suradnja između javnog i privatnog sektora, edukacija mladih o vrijednim gastronomskim resursima i mogućnostima razvoja na našem području, povezivanje i suradnja kulturnih ustanova, ugostiteljskih objekata i drugih privatnih poduzetnika na kreiranju novih oblika gastro proizvoda.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik, RCK DU, TUŠ Dubrovnik, Deša, hoteli, restorani i drugi ugostiteljski subjekti

Vrijeme realizacije: listopad, 2025.

Planirano: EUR 47.000,00

Ostvarenje: EUR 21.841,42

2.4.1.19 FOODravanje

FOODravanje je mali street food festival koji uključuje glazbene koncerte i raznoliku street food ponudu na jedinstvenoj lokaciji, u Lazaretima. Organizator je Dubrovačka baština, a TZ grada Dubrovnika financira dio troškova koji se odnosi na honorare glazbenicima. Budući da se FOODravanje održava u sklopu Good Food Festivala, TZ grada Dubrovnika obavlja i financira također značajne promotivne aktivnosti.

Realizacija: U suradnji s Dubrovačkom baštinom usuglašen je program za ovogodišnje FOODravanje koji smo uvrstili u program Good Food festivala za 2025.. Osim bogate street food ponude, koncerte su održali: Jurica Pađen & Aerodrom Band, Kuzma & Shaka Zulu, Alen Islamović i Psihomodo pop.

Nositelj aktivnosti: Dubrovačka baština

Partner: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: listopad 2025.

Planirano: EUR 15.000,00

Ostvarenje: EUR 39.659,94

2.4.1.20. Jazz Outbreak

Dubrovnik Jazz Outbreak je festival koji se odvija u Lazaretima i predstavlja važan kulturni događaj u sezoni. U studenome 2025. godine održalo se peto izdanje Dubrovnik Jazz Outbreak Festivala u organizaciji Dubrovačke baštine koje je od ove godine dodatno osnaženo potporama Grada Dubrovnika i Turističke zajednice grada Dubrovnika. TZ grada Dubrovnika financirala je izradu novog logotipa i vizuala za Dubrovnik Jazz Outbreak koji je predstavljen javnosti u prvom dijelu godine. Prošle godine je u Montereyju potpisan memorandum o suradnji između dva festivala. Monterey Jazz Festival je najdugovječniji jazz festival na svijetu i ova suradnja doprinijela je razmjeni glazbenika i novih kulturnih inicijativa te razvoju Dubrovnik Jazz Outbreak-a.

Dubrovnik Jazz Outbreak održao se istovremeno s festivalom svjetlosti LumiArt, što je obogatilo kulturni i zabavni program događanja tijekom studenoga u Dubrovniku. Po prvi put predstavljen je i novi popratni program "Gin & Jazz", koji spaja vrhunski jazz s najboljim craft ginovima, a lokacija Lazareta oživjela je uz svjetlosne efekte Lumiarta.

Nositelj aktivnosti: Dubrovačka baština

Partner: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: studeni 2025.

Planirano: EUR 7.500,00

Ostvarenje: EUR 75.088,42

2.4.1.21. Dubrovačka trpeza

Dubrovačka trpeza je gastro manifestacija koja ima humanitarni karakter i koja privlači veliki broj hotelijera, ugostitelja, slastičara i sl. Održava se tradicionalno na Stradunu i ukupna duljina stola bude oko 140 metara. Ova manifestacija privlači veliki broj posjetitelja koji uživaju u domaćoj gastro ponudi i koji putem kupnje bona za hranu i vino direktno sudjeluju u prikupljanju novca za humanitarne svrhe. Ove godine manifestacija se održala 19. listopada s rekordnom dužinom od 161 metar preko Straduna.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: 19. listopada

Planirano: EUR 6.500,00

Ostvarenje: EUR 6.586,61

2.4.1.22. Advent u gradu

Božićna bajka – dolazak Djeda Božićnjaka koji uz pomoć svojih vilenjaka uveseljava one najmlađe, dijeleći im prigodne poklone i slatkiše. Djeca imaju priliku napraviti fotografiju s Djedom i vilenjacima kao uspomenu na njegov dolazak. Podijelili smo ukupno 2.000 Kraš slatkih poklon paketića.

Torta party – zabava uz popularnog izvođača za sve one koji vole slatko. Sudjeluju svi lokalni mediji, hotelske kuće, restorani i sl., a sama manifestacija je humanitarnog karaktera. Ove godine nastupili su Ante Cash i Domenica.

Žive jaslice – u suradnji s Dubrovačkom biskupijom organiziraju se Žive jaslice u kojima sudjeluje lokalna mlada obitelj po uzoru na kršćansku predaju Isusovog rođenja.

Cocktail barmena – na Staru godinu, točno u podne, naši domaći barmeni ispred Gradske kavane naprave nekoliko stotina koktela za sve prisutne. Konzumacija koktela je besplatna i svi mogu uživati u raznim kombinacijama okusa.

Dani bakalara – tradicionalna gastro manifestacija koja se nekoliko dana prije Božića održava po dubrovačkim restoranima.

Novogodišnji koncert – prvi dan Nove godine tradicionalno se održava Novogodišnji koncert Dubrovačkog simfonijskog orkestra uz koji posjetitelji besplatno dobiju porciju kamenica i čašu pjenušca. Izvode se popularni valceri uz koje često publika i zapleše. Ove godine koncert se zbog vremenskih neprilika održao u Kazalištu Marina Držića.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija i Odjel za unaprjeđenje turističkog proizvoda

Vrijeme realizacije: prosinac

Planirano: EUR 43.000,00

Ostvarenje: EUR 45.472,74

2.4.1.23. Zimski festival – Nova godina DLJ

Dubrovački zimski festival projekt je u kojem sudjelujemo uz Grad dubrovnik i Dubrovačke ljetne igre koje su glavni nositelj aktivnosti.

Realizacija: Ove godine 12. Dubrovački zimski festival tijekom 36 festivalskih dana, od 29. studenoga 2025. do 3. siječnja 2026. privukao je preko 100 tisuća posjetitelja te obuhvatio više od 200 programa na desecima gradskih lokacija od čega je 80 bilo za najmlađe te spektakularan doček Nove godine na kojem je nastupio Dino Merlin.

Na pozornici na Stradunu nastupili su: Doris Dragović, Parni Valjak, Vanna, Dražen Zečić, Hiljson Mandela, Jakov Jozinović, Petar Grašo, Jacques Houdek. Potrebno je istaknuti karusel, vrtuljak za djecu, koji je bio smješten na Pilama i koji je bio nezaobilazna atrakcija i zabava za mlađe posjetitelje.

Ova stavka obuhvatila je razne troškove koji se odnose na DZF: najam tehničke opreme i angažman tehničkog osoblja, oglašavanje, ozvučenje i najam LED ekrana za DZF, ozvučenje Božićnog koncerta u Valamaru, troškove montaže pozornice i krovne konstrukcije, dio troškova za karusel, troškovi transporta i montaže, zaštitarske usluge za cijeli DZF.

Prema odluci Turističkog vijeća, troškovi su pokriveni iz Sporazuma s Gradom Dubrovnikom o korištenju turističke pristojbe i sredstvima sponzora.

DZF održao se uz potporu Zračne luke Ruđera Boškovića, Rezervata Lokrum, Coca-Cole, Jadranskih luksuznih hotela, RAO d.o.o., Luke Dubrovnik, ATIS-a Dubrovnik, tvrtke Texo Moliar, Vile Dubrovnik, Wpd Adria d.o.o., OTP banke, Hotela Lero, Građevinara Quelin, Grand Hotela Park Dubrovnik, Tehnogradnje, Catering Flaminga, Elektro Teama d.o.o., Kompas Travela i PROTO-ARCH-a.

Nositelj aktivnosti: Dubrovačke ljetne igre

Partner: TZ grada Dubrovnika, Grad Dubrovnik

Vrijeme realizacije: prosinac 2025.

Planirano: EUR 54.000,00

Ostvarenje: EUR 516.717,29

2.4.1.24. Cvjetni koncerti

Cvjetni koncerti su projekt koje je TZ grada Dubrovnika organizira povodom dana planeta Zemlja, 22. travnja. Za pozornicu je 2023. izabrana Crkva sv. Stjepana u povijesnoj jezgri grada koja ima bogatu povijest i za koju se veže legenda o ukazivanju sv. Vlaha svećeniku Stojku, a koja je neopravdano manje poznata i posjećena od mnogih drugih lokaliteta u gradu. Gudački kvartet DSO-a izvodi dva koncerta

na temu proljeća u crkvi koja je ukrašena cvjetnim instalacijama. Koncerti su besplatni i odlično posjećeni od strane stranih gostiju koji borave u gradu krajem travnja.

Realizacija: U suradnji s RCK-om 21. i 22. travnja održana su dva Cvjetna koncerta u vrtu obnovljene Ville Čingrija. Nastupio je Dubrovački gudački kvartet DSO-a s prigodnim programom, a uvodno su održana predavanja povjesničara umjetnosti Ivana Viđena o povijesti vile pod nazivom „Raskoš nad liticama: pripovijesti iz vrtova obitelji Čingrija na Boninovu“. Ćardin je ukrašen cvjetnim dekoracijama koje je izradila Kristina Skvrce, a za vrijeme koncerta gostima se prigodno služio rozulin.

Ciljevi: Ovaj projekt ukazuje na značaj obilježavanja Dana planeta Zemlja u smislu očuvanja prirodnih resursa i bioraznolikosti. Također se kulturna baština koristi kao dio novog turističkog proizvoda te pridonosi autentičnosti i zanimljivosti. Projekt doprinosi turističkoj ponudi Dubrovnika kao kulturne destinacije koja spomeničko blago koristi kao jedinstvenu pozornicu za brojna događanja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za unapređenje turističkog proizvoda

Partner: DSO, RCK, Ivan Viđen, Kristina Skvrce

Vrijeme realizacije: Travanj, 2025

Planirano: EUR 9.000,00

Ostvarenje: EUR 7.051,85

2.4.1.25. DSO program

Dubrovački simfonijski orkestar tijekom godine izvodi niz koncerata koji predstavljaju nezaobilaznu kulturno-glazbenu ponudu grada: Dubrovačko glazbeno proljeće, Međunarodni glazbeni festival „Dubrovačka glazbena jesen“, koncert G. Rossini „Stabat Mater“ u sklopu manifestacije „Kršćansko lice kulture“, „Zvezdani ciklus“ u okviru 100-te obljetnice DSO-a, Novogodišnji koncert i Koncert povodom Svjetskog dana turizma.

U 2025. godini nije održan koncert DSO-a povodom Svjetskog dana glazbe zbog gostovanja poljskog folklornog ansambla te su sredstva preusmjerena na realizaciju bogatijeg programa za koncert povodom Svjetskog dana turizma pod nazivom Disneyeva glazbena čarolija.

Nositelj aktivnosti: Dubrovački simfonijski orkestar

Partner: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: 2025. godina

Planirano: EUR 51.000,00

Ostvareno: EUR 51.000,00

2.4.1.26. Festival svjetla Lumiart

TZ grada Dubrovnika je od 2024. godine suorganizator festivala svjetla Lumiart dok je Pixel dizajn d.o.o. nositelj svih aktivnosti. Festival se odvija početkom studenoga u povijesnoj jezgri grada te traje tri dana. Zahtjeva veoma kompleksnu pripremu i angažman inozemnih umjetnika i tehničke opreme te u potpunosti ovisi o vremenskim uvjetima. Međutim, Lumiart u mjesecu studenome predstavlja veoma atraktivan sadržaj koji ima dosta prostora za razvoj i unapređenje.

Realizacija: Festival se održao od 7. do 9. studenog, obuhvatio je i oživio neke nove lokacije u Gradu. Tema festivala je bila podmorje pa je ostvarena i suradnja s dubrovačkim akvarijem. Osim toga, festival se održao istovremeno s festivalom Jazz Outbreak Dubrovnik pa su osmišljeni zajednički sadržaji koji su obogatili turističku ponudu početkom studenoga.

Nositelj aktivnosti: Pixel dizajn d.o.o.

Partner: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Vrijeme realizacije: 2025. godina

Planirano: EUR 100.000,00

Ostvareno: EUR 119.985,78

2.4.1.27. Dubrovačke ljetne igre

Dubrovačke ljetne igre tradicionalno se održavaju od 10. srpnja do 25. kolovoza, a tijekom 47 festivalskih dana u svojoj 76. sezoni održan je pomno odabrani program koji objedinjuje najkvalitetnije hrvatske i inozemne umjetnike, vlastitu produkciju i vrhunska gostovanja. Pred brojnom međunarodnom publikom umjetnici su izveli veliki broj dramskih, glazbenih, plesnih, folklornih i drugih programa na gotovo 20 ambijentalnih lokacija Dubrovnika. Važno je naglasiti tradicionalno Otvaranje Dubrovačkih ljetnih igara uz vatromet, svečani program otvaranja i koncert zabavne glazbe nakon samog otvorenja što predstavlja jedan od najvažnijih događaja dubrovačkog ljeta.

Nositelj aktivnosti: Dubrovačke ljetne igre

Vrijeme realizacije: 10. srpnja do 25. kolovoza 2025.

Planirano: EUR 51.000,00

Ostvarenje: EUR 51.000,00

2.4.1.28. Ostale kulturne i zabavne manifestacije

Ova stavka se odnosi na sve one aktivnosti i potpore koje nisu definirane financijskim planom. Tu su koncerti gostujućih folklornih grupa i zborova na Stradunu, kao i ostali koncerti.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirano: EUR 50.000,00

Ostvareno: EUR 46.448,12

2.4.2. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

Navedena stavka u planu se odnosi na manifestacije u kojima se TZ pojavljuje kao suorganizator, najvećim dijelom kroz financijsku potporu. U manifestacijama Uskrs u Primorju i Na Neretvu misečina pala, TZ uz financijsku sudjeluje i kroz logističku potporu i organizaciju.

U ove potpore je uključeno i financiranje vatrometa povodom otvaranja DLJI.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirano: EUR 138.100,00

Ostvareno: EUR 106.250,85

2.4.2.1. Dubrovačke ljetne igre vatromet

TZ grada Dubrovnika financira vatromet otvaranja DLJI.

Potvrđena je ponuda tvrtke Mirnovec koja već godinama na visokoj razini održava tradicionalni vatromet nakon otvaranja igara.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Dubrovačke ljetne igre

Vrijeme realizacije: 10. srpnja

Planirano: 50.000 EUR

Ostvareno: EUR 43.750,00

2.4.2.2. Uskrs u Primorju

Manifestacija Uskrs u Primorju se već tradicionalno svake godine prije Uskrsa održava u Gornjim selima dubrovačkog primorja. Ove godine manifestacija se održala u mjestima Mrčevo i Osojnik. Na Mrčevu je održana prodaja autohtonih domaćih proizvoda, radionice izrade uskrasnih pisanica, pješačka tura uz stručno vodstvo te utrka Triatlon kluba Dubrovnik. Drugi dan na Osojniku održale su se tradicionalne seoske igre uz nastup grupe Taliri.

Nositelj aktivnosti: Grad Dubrovnik i TZ grada Dubrovnika, Odjel za organizaciju manifestacija

Vrijeme realizacije: 12. i 13. travnja

Planirano: EUR 4.000,00

Ostvareno: EUR 8.480,37

2.4.2.3. Osojnik – priče iz salačkih komina

Nije održano.

Nositelj aktivnosti: KUD Osojnik

Vrijeme realizacije: studeni

Planirano: EUR 2.000,00

Ostvareno: EUR 0

2.4.2.4. Osojnik – mali festival folklor i baštine

Nije održano.

Nositelj aktivnosti: KUD Osojnik

Vrijeme realizacije: lipanj

Planirano: EUR 2.000,00

Ostvareno: EUR 0

2.4.2.5. Na Neretvu misečina pala

To je manifestacija koja svake godine ugosti sudionike smotre Na Neretvu misečina. Nekoliko KUD-ova iz svih krajeva Hrvatske nastupi zadnjeg vikenda u svibnju te privuče veliki broj posjetitelja koji uživaju

u tradicijskim plesovima. Izvorne narodne nošnje bude veliki interes kod stranih posjetitelja koji uz fotografiranje i razgovore s plesačima upoznaju i ostale hrvatske krajeve.

Nositelj aktivnosti: KUD Metković i TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: 31. svibnja i 1. lipnja

Planirano: EUR 5.000,00

Ostvareno: EUR 3.377,65

2.4.2.6. Moto klub Libertas Dubrovnik

Potporna za Moto klub Libertas koji svake godine na blagdan sv. Stjepana pod nazivom Moto mrazovi na Stradunu poklonima razvesele najmlađe.

Nositelj aktivnosti: Moto klub Libertas

Vrijeme realizacije: 26. prosinca

Planirano: EUR 2.000,00

Ostvareno: EUR 500,00

2.4.2.7. JK Orsan Elaphiti slalom

Elafiti Slalom je regata krstaša koje se održala po drugi put od 10. – 13. travnja 2025..

Osnovni cilj regate je promicanje ljubavi prema moru i jedrenju, pomorske kulture i nasljeđa i prirodnih ljepota našeg akvatorija te doprinosi obogaćivanju sportsko turističke ponude tijekom proljeća.

Projekt je multidisciplinarni: uključuje razne prigodne radionice i predavanja, potiče razvoj jedriličarskih vještina kod mladih, uključivanje različitih slojeva naše lokalne zajednice (udruge, sportska društva, mladi sportaši) i ima ekološko-edukativan karakter. Na regati Elafiti Slalom 2025. sudjelovalo je oko 160 jedriličara.

Nositelj aktivnosti: JK Orsan

Vrijeme realizacije: travanj

Planirano: EUR 6.100,00

Ostvareno: EUR 6.100,00

2.4.2.8. Divlja liga

Nisu tražili potporu za događanje.

Nositelj aktivnosti: Divlja liga

Vrijeme realizacije: kolovoz

Planirano: EUR 3.000,00

2.4.2.9. Tomo Tournament 2025.

Tomo Tournament je međunarodni memorijalni vaterpolski turnir za najmlađe vaterpoliste. Na dosadašnjim turnirima sudjelovala su djeca iz Hrvatske i Europe (Španjolska, Italija, Francuska, Gruzija, Njemačka, Mađarska, Grčka, Srbija, Crna Gora itd.). Svake godine na turniru sudjeluje više stotina djece sa svojim trenerima (ove godine je bilo preko 1.000 djece), uz prisutnost brojnih navijača, članova obitelji i prijatelja sudionika turnira. Turnir je izrastao u vrsni međunarodni festival vaterpolske igre za djecu. Turnir pridonosi stvaranju novih poznanstava i prijateljstava, jačanju natjecateljskog duha, međusobnog uvažavanja i tolerancije, te upoznavanja s bogatom povijesti našeg Grada.

Dvanaesti po redu TOMO TOURNAMENT 2025 održao se u vremenu od 21. do 27. travnja 2025. godine.

Nositelj aktivnosti: VK Jug

Vrijeme realizacije: travanj

Planirano: EUR 4.000,00

Ostvarenje: EUR 4.000,00

2.4.2.10. Ostale potpore manifestacijama

U Ostale potpore manifestacijama spadaju manje potpore koje su potrebne domaćim subjektima za realizaciju novih aktivnosti, planova i programa kroz godinu, npr. snimanje filmova, izložbe, marketinške aktivnosti, promocije i sl.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirano: EUR 60.000,00

Ostvarenje: EUR 40.042,83

2.4.3. Potpore javni poziv

U cilju što boljeg pravovremenog planiranja raspisan je Javni poziv za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpora iz programa „Potpore za turističke manifestacije“ u 2025. Ukupno je pristiglo 55 prijava, a Povjerenstvo za provedbu programa „Potpore turističkim manifestacijama za 2025. godinu“

Turističkom vijeću TZ grada Dubrovnika predložilo je 36 prijava. Turističko vijeće TZ grada Dubrovnika usvojilo je prijedlog Povjerenstva. Ostale prijave nisu razmatrane jer 14 prijava nije imalo potpunu dokumentaciju, a 5 prijava nije prošlo bodovni prag. Dulist d.o.o., organizator događaja Gastro promocija – Igrum do okusa kroz četiri stađuna, nije prihvatio ponuđenu potporu od 1000 eura.

Uvedeno je bodovanje događanja za koja su zaprimljene prijave pri čemu se posebno vodilo računa da se dodjeljuje veći broj bodova za manifestacije koje se događaju u pred i posezoni, kao i one koje se odvijaju na „rubnim“ područjima Grada, kao što su primjerice Elafitski otoci. Dakle, nagrađivala se vremenska i prostorna disperzija događaja. Ostvareni bodovi grupirani su u 4 skupine za koje su se u određenim postocima odobravalala sredstva potpore ovisno o iznosu tražene potpore i ostvarenim bodovima.

Stavka „Potpore Javni poziv“ sastoji se od pojedinih događanja koja su kandidirana kroz prijave na Javni poziv za potpore manifestacijama u 2025. godini i kojima je dodijeljena potpora.

Događanja koja su dobila potpore za 2025. godinu:

22. ljetna škola filma Šipan, Du Motion-Runners' Days, Ponta Lopud, Festa 2025 Dubrovnik, Dubrovnik Spartan Trail, Lopudsko ljeto 2025., Dubrovnik ITF Tour, Ponta Lopud Jazz Festival, Dubrovnik DUB Bowl, Dubrovnik Royal Gourmet, Dječji međunarodni nogometni turnir “Kup sv. Vlaha“, Earth, Sea & Fire -Dubrovnik Triathlon 2025., Ljeto na Orsuli 2025., Midsummer Scene 2025., Open Dubrovnik 2025., Open Advent Dubrovnik 2025., Tradicije grada u zimskom ruhu, Dubrovnik EXPO 2025, Cro Race 2025., Dubrovnik Open 2025., 14. DUFF film festival za djecu i mlade, Agrum fest, Božićni koncert FA Linđo, Ponta Lopud Book Bridge Festival, Vinski podrum 2025. Dubrovnik, #Svi na otok – Noć G Chelo, Izvan sezone Uživo!, IV Grand Chapitre Croatia, Dubrovnik Music Week, Sonic Festival 2025., Pred sezonu, Opera „Ljudski glas“, Svjetski dan glazbe 2025., Dubrovnik Vinyl Fair 2025., Klape na Stradunu 2025..

Realizacija: Do kraja 2025. godine održala su se sva najavljena događanja osim Cro Race 2025, #Svi na otok – Noć G Chelo, Svjetski dan glazbe 2025. koji su odustali od organizacije događanja. FA linđu nije isplaćena potpora koju je dobio po Javnom pozivu za Božićni koncert jer do 15. veljače 2026. nisu dostavili izvještaj i dokaznice o provedenom događaju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Vrijeme realizacije: 2025. godina

Ukupan iznos: EUR 425.675,00

Ostvarenje: EUR 391.220,79

2.4.4. Sportske manifestacije ostalo

Sportske manifestacije – ostalo je stavka na koju idu potpore raznim sportskim organizacijama kako bi uspjeli realizirati svoje planove i programe. To su potpore za npr. boks, stolni tenis, taekwondo nogomet, vaterpolo, plivanje, gradske ulične igre i sl.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirano: EUR 36.000,00

Ostvarenje: EUR 17.644,07

2.4.5. Ostale potpore

U Ostale potpore idu potpore za manifestacije lokalnim subjektima kako bi im se pomoglo u realizaciji planova i programa kroz godinu, kao i potpore za određene druge namjene koje nisu isključivo manifestacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirano: EUR 35.000,00

Ostvarenje: EUR 13.832,18

2.4.6. Potpore organizaciji skupova – MICE

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: razni

Vrijeme realizacije: tijekom cijele godine

Planirano: EUR 31.600,00

Ostvarenje: EUR 23.510,02

Potpore, vodiči, promo materijali i razne usluge za konferencije:

Kongres ravnatelja osnovnih škola (HUROŠ), GA Erasmus Student Network, Spring Meeting EAP, Proljetni sastanak Bernske unije HBOR, 82. sastanak IADI – Hrvatska agencija za osiguranje depozita, BEE – Business & Entrepreneurial Economics međunarodna konferencija, Neurobusiness conference Sveučilište u Dubrovniku, PathCon Laboratories conference, HDGPP Plenum – Umjetnička škola Luke

Sorkočevića, Diplomatska akademija MVEP, AIMPRESS/SDEWES conference, Worldskills Opća skupština, 125th IEEE Region & Committee Meeting – FER, DONES Xcitech 2025, 2. Konferencija održivog razvoja kulturno-povijesnog i vjerskog turizma – LUX Promocija

Potpore organizaciji kongresa

33rd Miller Conference on Radiation Chemistry, IRB, 05.-10.10.2025.

TAMC Kongres estetske medicine, 25.-27.09.2025.

EVECC međunarodni kongres, Veterinarski fakultet, 03.-07.06.2025.

27. kongres Hrvatskog reumatološkog društva (HRD), međunarodni, 05.11-08.11.2025.

Potpore za nekoliko međunarodnih konferencija u organizaciji raznih odjela Sveučilišta u Dubrovniku: Međunarodna konferencija Naše more, Međunarodna znanstvena konferencija Dubrovnik Media Days, Akademska inkluzija, SBA 2025, ICOT 2025, Međunarodna konferencija DIEM

Vodiči za razgled grada za VIP i predavače, druge usluge, financijske potpore - ovisno o vrsti kongresa i organizaciji

2.4.7. Potpore po odluci TV

Tijekom godine smo zaprimili veliki broj zahtjeva za potporu, koje su sve predstavljene Turističkom Vijeću i po preporuci direktora i uz suglasnost TV odobravane.

Potpore ITF Wheelchair Tour turniru – 7.950,73 €

Potpore U ozračju Kaj-a i dubrovačkog kraja – 12.086,05 €

Potpore konferenciji Dani hrvatskih luka – 7.880,00 €

Potpore projektu E1 Dubrovnik GP 2025 – 12.500,00 €

Potpore projektu Lazareti Fest – 4.000,00 €

Potpore filmu Jedan dan... – 7.500,00 €

Potpore AK Dubrovnik racing – 10.000,00 €

Potpore Dani hrvatskog turizma – 32.788,03 €

Planirano: EUR 130.000,00

Ostvarenje: EUR 94.704,81 €

2.5. Turistička infrastruktura

Ova stavka podrazumijeva razvoj, unapređenje i upravljanje turističkom infrastrukturom.

Planirano: EUR 13.000,00

Ostvarenje: EUR 0,00

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2.Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Stavka uključuje izradu i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora), u suradnji s marketinškim kompanijama; posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje te offline i online oglašavanje te komunikaciju na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: Marketinške kompanije

Vrijeme realizacije: kontinuirano

3.2.1. Online komunikacije

Planirano: EUR 256.625,00

Ostvarenje: EUR 230.089,87

3.2.1.1. Internet oglašavanje Kongresnog ureda

U 2025. smo nastavili s on line oglašavanjem na portalu Poslovni turizam kao i na stranim online i offline platformama.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: Poslovni turizam

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 3.125,00

Ostvarenje: EUR 3.125,00

3.2.1.2 Inozemno internet /on line/ oglašavanje

Oglašavanje će se vršiti u suradnji s marketinškim agencijama, na izabranim tržištima i po izabranim segmentima.

Wanderlust – oglas u tiskanom izdanju i članak u digitalnom izdanju magazina - objavljen je oglas na cijeloj stranici u tiskanom izdanju magazina Wanderlust, kao i članak u digitalnom izdanju

DCT agencija - Online brand kampanja s ciljem povećanja brand prepoznatljivosti turističke destinacije Dubrovnik na tržištima Kanade i Skandinavije (Norveška, Švedska i Finska) - provedena putem DV360 platforme na spomenutim tržištima. Korišteni su animirani banneri u formatima.

Pi marketinška agencija – PiRate – digitalno oglašavanje na raznim emitivnim tržištima – SAD, Kanada, Australia, NZ, Mexico, Brazil, UK, Njemačka, Francuska, Skandinavija. Online kampanja - *Definitely Dubrovnik 2025* obuhvatila je cross-media display oglašavanje (banner) i native oglasa i Google Ads-a, ciljano prema putnicima različitih profila – od obiteljskih i luksuznih do avanturističkih i poslovnih. Publika je precizno segmentirana s fokusom na tržišta Australije, Novog Zelanda, SAD-a, UK-a i Kanade. Kampanja je provedena u dvije faze: prva (siječanj–ožujak) za rane rezervacije, druga (ožujak–srpanj) za vrhunac sezone.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: Marketinške kompanije

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 167.500,00

Ostvarenje: EUR 178.364,87

3.2.1.3. Domaće internet oglašavanje /online/

Oglašavanje će se vršiti u suradnji s marketinškim kompanijama, na izabranim tržištima i po izabranim segmentima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: Marketinške kompanije, prema izboru po Javnom pozivu

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 36.000,00

3.2.1.4. Društvene mreže

U suradnji sa tvrtkama Kontra, Blitz Click i Alha na društvenim mrežama (Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok) osmišljene su promotivne kampanje na društvenim mrežama sa glavnim ciljem povećanja broja pratitelja. U 2025. godini nastavilo se s oglašavanjem na društvenim mrežama kako bi se povećali doseg i vidljivost profila i putem plaćenih kampanja s kojima će se prikazati oglasi ciljanim korisnicima.

Termini oglašavanja bit će prije posebnih događanja – npr. Valentinovo, Dan žena, Uskrs, Dubrovačke ljetne igra, Good Food Festival, Dubrovački zimski festival, a ciljane tržišta bit će UK, SAD, Francuska, Njemačka, Španjolska, Skandinavija te zemlje regije. Nastavit će se s geotargetiranim oglašavanjem na pojedinim svjetski poznatim sportskim, filmskim i ostalim događanjima.

Promocija Dubrovnika na društvenim mrežama kao poželjne turističke destinacije i najave događanja u destinaciji vršit će se putem kanala društvenih mreža TZGD (Facebook @ExperienceDubrovnik, Twitter @DubrovnikTB, Instagram @experiencedubrovnik, TikTok @experinedubrovnik). Ciljevi interakcija na društvenim mrežama su: - Podizanje svijesti o Dubrovniku kao poželjnoj destinaciji za sva godišnja doba; Najava događanja; Prezentacija znamenitosti i kulturne baštine; - Kontinuirano oglašavati Facebook i Instagram profil na ključna tržišta; Prezentacija ljepote destinacije sa bogatom ponudom i događanjima; Kreiranje Instagram i Facebook Story-a kako bi se naglasio željeni sadržaj i bio vidljiviji korisnicima i pratiteljima tijekom 24 sata trajanja; Uključivanje pratitelja u cjelokupnu komunikaciju na društvenim mrežama (travel influenceri, blogeri, fotografi); Povećanje angažmana pratitelja; Dijeljenje vizualno privlačnih fotografija različitih dijelova grada i dijeljenje fotografija doživljaja pratitelja; Objavljivanje reelsa i videozapisa koji bi privukli nove pratitelje.

Suradnja na održavanju i vođenju društvenih mreža s tvrtkom BlitzClick, uz sponzorirane objave i članke s najavama događanja.

Turistička zajednica grada Dubrovnika provela je niz ciljano usmjerenih digitalnih kampanja na najgledanijim svjetskim sportskim i kulturnim događanjima, koristeći geotargetiranje za promociju destinacije u ključnim trenucima i na strateškim lokacijama.

SAD i Australija

Dubrovnik je bio promoviran tijekom velikih međunarodnih događanja poput Super Bowla LIX, dodjele nagrada Oscar, GP utrke u Miamiu, US Opena, Australian Opena, ciljajući publiku u neposrednoj blizini lokacija poput Caesars Superdomea i Dolby Theatra, te sportskih arena.

Europa

U Europi su kampanje bile aktivne za vrijeme filmskog festivala u Cannesu, GP Monaca, Roland Garrosa, finala UEFA Lige nacija, utrke Le Mans i Wimbledonu, s fokusom na publiku okupljenu oko događanja na terenu i online platformama.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: Kontra, Blitz Click, Alha i ostali partneri među marketinškim kompanijama

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 50.000,00

Ostvarenje: 48.600,00 EUR

3.2.2. Offline komunikacije

3.2.2.1 Oglašavanje u stranim medijima offline

Stavka obuhvaća oglašavanje na odabranim tržištima putem raznih offline kanala, primjerice u Wanderlust travel magazinu, AFAR, the New York Times, Centurion, Compendium...

PI Publisher – Online kampanja - *Definitely Dubrovnik 2025* obuhvatila je cross-media display oglašavanje (banner) i native oglasa i Google Ads-a, ciljano prema putnicima različitih profila – od obiteljskih i luksuznih do avanturističkih i poslovnih. Publika je precizno segmentirana s fokusom na tržišta Australije, Novog Zelanda, SAD-a, UK-a i Kanade. Kampanja je provedena u dvije faze: prva (siječanj–ožujak) za rane rezervacije, druga (ožujak–srpanj) za vrhunac sezone.

Od 13. ožujka do 30. travnja 2025. provedeno je ciljanje premium putnika na tržištima New Yorka, UK-a, Kanade i Australije. Oglasi su plasirani unutar relevantnih sekcija Travel, T Magazine, Cooking i Wirecutter.

Zakupljen je oglas na cijeloj stranici u specijalnom „Voyages” izdanju The New York Times Magazine, s objavom u ožujku 2025. u SAD-u. Kao dodatna vrijednost, osigurana je i objava oglasa u međunarodnom izdanju T Magazine – Travel Issue u svibnju 2025., izvan američkog tržišta.

U sklopu kampanje sa marketinškom agencijom DCT realizirano je print oglašavanje u londonskom metrou, s istaknutim vizualom Dubrovnik i prepoznatljivim headlineom: *"This train terminates at your dream destination. All change to Dubrovnik."* Oglas je bio pozicioniran na 33 atraktivne metro stanice.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnik, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: Marketinške kompanije, na izabranim tržištima i po izabranim segmentima.

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 170.000,00

Ostvarenje: EUR 166.625,00

3.2.2.2. Oglašavanje u domaćim medijima

Stavka obuhvaća oglašavanje na domaćem tržištu i u domaćim medijima

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: Marketinške kompanije, na izabranim tržištima i po izabranim segmentima.

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 41.000,00

Ostvarenje: EUR 0,00

3.2.2.3. Oglašavanje Good food festival

Good Food Festival je gastronomski događaj koji TZ grada Dubrovnika organizira i razvija već više od deset godina te koji značajno pridonosi razvoju eno-gastronomskog turizma u destinaciji na svim razinama. Oglašavanje uključuje tisak plakata, brošura, roll-up, restoranskih menija, promidžbu na društvenim mrežama, *billboarde* u Dubrovniku i okolici, toteme, reklame u autobusima Libertasa, reklama u Zračnoj luci Ruđer Bošković.

Za 12. izdanje GFF izrađeni su promidžbeni materijali – brošura, meniji za restorane, plakati, pregače za restorane. Odrađeno je oglašavanje na billboardima, oglasnim panelima te u autobusima Libertasa. Izrađen je dizajn najavnog plakata, glavnog plakata i programa u A4 formatu s preliminarnim planom događanja. Izrađeni su ostali materijali: roll-up, city light, potpis za e-mail komunikaciju, priprema vizualnog rješenja za strate te reklamne najave za radio postaje.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 20.000,00

Ostvarenje: EUR 18.435,07

3.2.2.4. Oglašavanje Dubrovački Zimski Festival (billboard i megaboard)

Oglašavanje Dubrovačkom zimskom festivala, većinom na billboardima, megaboardima i city lightovima. Tržišta će biti izabrana prema predviđenom i planiranom programu i izvođačima.

U svakom slučaju će obuhvaćati nama bliska emitivna tržišta, zemalja u okruženju, a u slučaju internacionalnim izvođača i ostala tržišta.

Realizirana je marketinška kampanja u suradnji s tvrtkom DCT na području Hrvatske, Slovenije i Bosne i Hercegovine, koja uključuje oglašavanje putem billboarda, PR članaka, društvenih mreža i sličnih kanala

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: Grad Dubrovnik

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 55.000,00

Ostvarenje: EUR 61.891,93

3.2.2.5. Oglašavanje Gastro dani

Gastro dane organiziramo više puta godišnje, a aktivnosti obuhvaćaju slanje poziva ugostiteljima, prikupljanje, uređivanje i prijevod ponuda, dizajn promotivnih materijala i oglašavanje, tisak brošurice i menija. Ciljevi su objedinjavanje, promoviranje i obogaćivanje gastronomske ponude te unapređenje informiranosti gosta dok je u destinaciji.

Realizirane su sve promotivne aktivnosti vezane za Valentinovo, uključujući izradu plakata, restoranskih jelovnika i brošure, kao i njihovu distribuciju. Za Dan žena izrađeni su i pripremljeni svi promotivni materijali – plakat, jelovnici i brošura. U sklopu Proljetnih gurmanskih dana izrađeni su plakat, restoranski meniji, brošura te dizajn banneri za domaće medije. Za svaki od ovih gastro dana odrađena je promocija na društvenim mrežama.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor razvoja proizvoda, Sektora za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: hoteli, restorani i sl. ugostiteljski objekti

Vrijeme realizacije: veljača, ožujak, prosinac 2025.

Planirano: EUR 10.000,00

Ostvarenje: EUR 6.625,13

3.2.2.6 Oglašavanje Dubrovnik flower market

Dubrovnik Flower Market je vikend festival koji se održava krajem ožujka ili u travnju te pridonosi obogaćenju turističke ponude. Oglašavanje obuhvaća promidžbu na društvenim mrežama te tisak plakata i letaka. Izrađeni su programski plakati za događaj i realizirane najave na društvenim mrežama.

Vrijeme realizacije: ožujak, travanj 2025.

Planirano: EUR 1.500,00

Ostvarenje: EUR 147,50

3.2.2.7 Oglašavanje Cvjetni koncerti

Cvjetni koncerti su projekt koje je TZ grada Dubrovnika organizira povodom dana planeta Zemlja, 22. travnja. Oglašavanje obuhvaća promidžbu na društvenim mrežama te tisak plakata i letaka. Odrađeni su programski plakati za događaj i realizirane najave na društvenim mrežama.

Vrijeme realizacije: travanj 2025.

Planirano: EUR 1.800,00

Ostvarenje: EUR 312,50

3.2.3. Oglašavanje u MICE publikacijama

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: Marketinške kompanije

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 10.000,00

Ostvarenje: EUR 10.000,00

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

Stavka obuhvaća globalni PR, domaći PR te studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ.

3.3.1. RTC promocija

PR tvrtka AVIAREPS UK će promicati i implementirati novosti te inicijative usmjerene na razvoj Dubrovnika kao održive destinacije s ciljem očuvanja autentičnosti i visoko-kvalitetne ponude u UK medijima. Ciljanim komunikacijskim porukama, lobirat će intervju u britanskim medijima nacionalnog dosega te osiguravati medijske prilike za posjet predstavnika britanskih medija Dubrovniku radi pobližeg upoznavanja aktivnosti koje proizlaze iz strategije 'Respect the City'. Ujedno će proaktivno i reaktivno provoditi odnose s medijima s ciljem unapređenja reputacije Dubrovnika u kontekstu kriznog komuniciranja.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Ciljanim komunikacijskim porukama britanska PR tvrtka Aviareps dogovarala je intervju u britanskim medijima nacionalnog dosega te osiguravala medijske prilike za posjet predstavnika britanskih medija Dubrovniku radi pobližeg upoznavanja aktivnosti koje proizlaze iz strategije 'Respect the City'.

Partneri: Aviareps

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 46.250,00

Ostvarenje: EUR 44.514,95

3.3.2. Domaći mediji

Stavka podrazumijeva praćenje aktivnosti i događanja Turističke zajednice grada Dubrovnika od strane lokalnih i nacionalnih medija.

Oglašavanje i praćenje rada turističke zajednice grada Dubrovnika, manifestacija i ostalih događanja u sljedećim medijima prema ugovoru:

- Dubrovnik Insider
- Tele 5
- Dubrovački Dnevnik
- Du list
- Radio Ragusa
- Fonton

- Dubrovački Vjesnik
- Verbum Publicum
- Radio Kaj

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: lokalni mediji

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 110.000,00

Ostvarenje: EUR 94.423,82

3.3.3. Inozemni i domaći novinari

U ovu grupu aktivnosti spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, u suradnji s županijskom turističkom zajednicom i HTZ-om. TZ će samostalno ili u suradnji sa turističkim subjektima u destinaciji provoditi PR aktivnosti, pripremati i provoditi programe boravka novinara, studijskih grupa i TV ekipa u cilju što kvalitetnije i atraktivnije prezentacije destinacijskih vrijednosti, kako bi osigurali kvalitetno odrađene reportaže, TV emisije i novinske članke i priloge.

U 2025. godini, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose je organizirao prihvati i boravak brojnih stranih novinara, blogera, turističkih agenata i TV ekipa koje su u Dubrovnik dolazile putem suradnje s HTZ-om, turističkim agencijama, PR agencijama ili individualno. Dubrovnik je u tom razdoblju bio predmet interesa važnih međunarodnih medija i produkcija poput *Daily Mirrora*, *The Independenta*, *The Irish Sun*, *The Guardian*, *New York Times* i dr. Značajan doprinos vidljivosti grada ostvaren je kroz suradnju s televizijskim produkcijama. Posebno se izdvaja snimanje svjetski poznatog dokumentarnog serijala *Treasures of Bettany Hughes*, čija je epizoda dijelom snimana u Dubrovniku, s naglaskom na bogatu povijest i kulturnu baštinu grada. Produkcija je organizirana i realizirana u koordinaciji sa Sektorom za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose. Tijekom 2025. Godine Dubrovnik je bio lokacija snimanja za brojne druge međunarodne emisije i serijale, među kojima su *SAT TV*, *Socios por el Mundo*, *Travelogue Earth*, te emisije talijanske *RAI TV – Dreams Road* i *Greenlovers*, kao i *INK – More Corners* te *Polsat News*.

Planirano: EUR 30.000,00

Ostvarenje: EUR 21.983,11

3.3.4. Poslovni turizam – digitalna komunikacija kongresne destinacije, 12 mjeseci

Content marketing i Social media marketing

- kreiranje MICE sadržaja na webu TZGD / News Convention Bureau, 5 tekstova mjesečno

Aktivnosti content marketinga: pisanje stručnih autorskih tekstova za web stranicu, produkcija autorskih tekstova iz područja kongresne industrije - savjeti, preporuke, trendovi, produkcija intervjua (pronalazak sugovornika, definiranje teme, priprema pitanja, pisanje teksta), praćenje stranih kongresnih/event medija, prenošenje vijesti/tema koje bi mogle biti korisne u komunikaciji, predlaganje tema za komunikaciju i usuglašavanje s TZ – kongresnim uredom • Izrada plana komunikacije na mjesečnoj bazi.

Teme za komunikaciju: Destinacijske teme - općenito (događanja, atrakcije, posebnosti...), destinacijske teme - poslovni turizam (dostupnost, konferencijski prostori, prijedlozi aktivnosti, primjeri incentive programa...), najave budućih značajnih skupova u Dubrovniku (uz dozvolu organizatora), vijesti/izvještaji s održanih događanja (uz dozvolu organizatora), case study - detaljnije reportaže o održanim događanjima (naglasak na organizacijski i destinacijski aspekt), intervjui s organizatorima ili ključnim dionicima kongresne industrije, savjeti, trendovi, novosti - razne aktualnosti iz kongresne i event industrije

- Distribucija sadržaja na društvenoj mreži LinkedIn - osmišljavanje, objavljivanje i upravljanje sadržajem (ENG), 2 x tjedno

Teme za komunikaciju: destinacijske teme - općenito (događanja, atrakcije, posebnosti...), destinacijske teme - poslovni turizam (dostupnost, konferencijski prostori, prijedlozi aktivnosti, primjeri incentive programa...), najave budućih značajnih skupova u Dubrovniku (uz dozvolu organizatora), vijesti/izvještaji s održanih događanja (uz dozvolu organizatora), case study - detaljnije reportaže o održanim događanjima (naglasak na organizacijski i destinacijski aspekt), intervjui s organizatorima ili ključnim dionicima u industriji, savjeti, trendovi, novosti - razne aktualnosti iz globalne i lokalne kongresne i event industrije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: Poslovni turizam

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 15.000,00

Ostvarenje: EUR 16.250,00

Račun iz prosinca 2024. je knjižen i plaćen u siječnju 2025. pa je za taj iznos povećana realizacija.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Stavka obuhvaća udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini te strateške projekte i marketinške suradnje s avioprijevoznicima, turoperatorima i slično.

3.4.1. Marketinške aktivnosti Virtuoso

TZ grada Dubrovnika početkom 2023. godine postala je jedan od 2.200 prestižnih partnera Virtuosa. Virtuoso predstavlja mrežu najboljih američkih turističkih agencija specijaliziranih za luksuzna putovanja, čiji je osnovni cilj klijentima ponuditi detaljno isplanirana i nezaboravna putovanja, a koja broji više od 20.000 savjetnika širom svijeta te uključuje više od 2.200 partnera među kojima su vrhunski hoteli i odmarališta, turooperatori, avioprijevoznici, agencije. Članstvo i marketinške aktivnosti s Virtuosom nastavak su intenzivnih promotivnih aktivnosti koje Turistička zajednica grada Dubrovnika kontinuirano provodi na američkom tržištu. Budući da su američki turisti konstantno na drugom mjestu po broju turista u Dubrovniku, a United Airlines povezuje Dubrovnik sa SAD-om direktnim letom s Newarkom od svibnja do listopada svaki dan u tjednu, SAD tržište je od izuzetne važnosti za Dubrovnik te je jako bitno održavanje vidljivosti i ciljana promocija Dubrovnika kao poželjne turističke destinacije.

Oglašavanje putem platforme Virtuoso provedeno je s posebnim naglaskom na promociju izvan glavne sezone (off season). U ožujku i travnju realizirano je oglašavanje u časopisu Virtuoso, The Magazine putem oglasa na cijeloj stranici, u sklopu tematskog broja posvećenog putovanjima na vodi, s naslovom Unveiling Dubrovnik Coastal Wonders. Oglašavanje je bilo usmjereno na tržišta SAD-a i Kanade. Odrađen je i dizajn prilagođene B2B email kampanje za tržišta SAD-a i Kanade, s planiranom distribucijom 20. veljače. Također, Dubrovnik je sudjelovao u izdanju Virtuoso, The Journal od 7. ožujka putem banner oglasa koji je distribuiran svim Virtuoso savjetnicima i klijentima u SAD-u i Kanadi. Uz to, realizirano je i sudjelovanje Turističke zajednice grada Dubrovnika u prilagođenoj B2B email kampanji namijenjenoj Virtuoso savjetnicima za putovanja u Meksiku, s distribucijom u lipnju.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: Virtuoso

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 50.000,00

Ostvarenje: EUR 49 461,48

3.4.2. Strateški projekti

I ove godine TZ grada Dubrovnika sudjelovala je u provedbi marketinških suradnji sa strateškim partnerima. Partneri zainteresirani za provedbu promotivnih kampanja na inozemnim tržištima javili su se na objavljeni poziv HTZ-a.

Partneri s kojima je TZ grada Dubrovnika ostvario marketinšku suradnju kroz Strateške projekte su: Air Transat, Collette I Jet2holidays.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: HTZ, aviokompanije, tour operatori, TZDNŽ

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 100.000,00

Ostvarenje: EUR 39.850,00

3.4.3. Marketinška kampanja TZGD - SAD

Stavka se odnosi na oglašavanje na tržištu SAD-a.

U periodu od 3. do 16. veljače 2025., na prestižnoj lokaciji Times Squarea u New Yorku, na imponantnom citylight ekranu The Bird (30 metara visok) koji se nalazi na sjevernom ulazu na Times Square na 7 aveniji, prikazivao se 15 sekundni image video destinacije uz poruku Alluring Dubrovnik, Croatia

Odrađene su oglasne aktivnosti u časopisu Business Traveler za veljaču i ožujak 2025., uključujući oglase u boji na istaknutim pozicijama, te urednički članak o Dubrovniku u svibnju. Realizirani su putni Instagram postovi/reelovi u travnju i svibnju, kao i prilagođeni TV prilog od 5 minuta emitiran putem ReachTV mreže. Na kanalu Sport24 prikazan je 30-sekundni video oglas u zračnim kompanijama tijekom veljače.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: Marketinške kompanije

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 150.000,00

Ostvarenje: EUR 168.023,48

3.4.4. Direktne marketinške kampanje s aviokompanijama

Stavka se odnosi na direktne marketinške kampanje s Aerlingus, Vueling, United Airlinesom i Croatia Airlinesom.

Stavka je premašena jer su neki partneri, zbog efikasnosti i jednostavnosti, prebačeni iz Strateških projekata u Direktne marketinške kampanje, pa ove dvije stavke zajedno ne prelaze Planirano.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: aviokompanije

Vrijeme realizacije: Tijekom 2024. godine

Planirano: EUR 142.000,00

Ostvarenje: EUR 188.565,34

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Stavka obuhvaća nastupe na sajmovima, organizaciju i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama.

3.5.1. Sajmovi

U ovu grupu aktivnosti spadaju nastupi na sajmovima i posebne samostalne prezentacije turističke ponude destinacije ili u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom i nacionalnom turističkom zajednicom.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: razni organizatori sajmova

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 160.000,00

3.5.1.1. Sajmovi MICE

U suradnji s HTZ-om, Kongresnim uredom TZ grada Zagreba i samostalno, predstavili smo kongresnu i incentive ponudu Dubrovnika na najvažnijim MICE sajmovima koji su u planu HTZ-a, kao i na tržištima koji su važni za promociju Dubrovnika kao MICE destinacije. Nastup Kongresnog ureda Dubrovnik je od izuzetne važnosti za promociju ovog segmenta, što pruža i dodatnu ozbiljnost predavljanju cjelokupne destinacije i našem pozicioniranjem na tržištu.

Kongresni sajmovi:

- Conventa Ljubljana, 18.-20.02.2025., samostalan nastup, plaćeno u 2024., završeno
- IMEX Frankfurt, 20.-22.05.2025., samostalan nastup na štandu HTZ-a, završeno
- The Meetings Show, London, 25.-26.06.2025., Destination Pavilion s TZGZ, završeno
- IMEX America, 06.-09.10.2025., samostalan nastup na štandu u organizaciji TZGD i TZGZ
- IBTM Barcelona, 18.-20.11.2025., samostalan nastup na štandu HTZ-a, završeno

Conventa, Ljubljana

Conventa je ostvarila značajnu ulogu u predstavljaju kongresne ponude srednje i jugoistočne Europe. Kongresni ured Dubrovnik nastupa na sajmu uz HTZi kongresni ured Zagreba, te mnoge hrvatske hotele i agencije. Dubrovnik je proglašen najboljom kongresnom destinacijom u kategoriji M za 2025. Uz sam sajam, tradicionalno se održava proglašenje najboljih kongresnih destinacija uz dodjelu nagrada. Conventa se održala u Ljubljani od 18.-20 .veljače.

IMEX, Frankfurt

Jedan od vodećih specijaliziranih sajmova za MICE, HTZ organizira predavljanje hrvatskih MICE subjekata, uz lokalne kongresne urede Zagreb, Opatija i Dubrovnik, nastupaju hoteli i DMC agencije, te nacionalna avio kompanija. Redovito su najbrojniji izlagači iz Dubrovnika, a nastup lokalnog kongresnog ureda je od izuzetne važnosti. Sajam se održao u Frankfurtu od 20.-22. svibnja. Hrvatski štand je u organizaciji HTZ-a.

The Meetings Show, London

The Meetings Show u organizaciji Northstar Meetings grupe je specijalizirani MICE sajam na kojemu su pretežno zastupljeni UK organizatori poslovnih putovanja, što predavljanja izvrsnu mogućnosti za

konkretniji ulaz na UK MICE tržište. Nastup u Destinacijskom paviljonu uz Kongresni ured TZ grada Zagreba. The Meetings Show se održao u Londonu od 25.-26. lipnja.

IMEX, America

U dosadašnjih 13 godina IMEX America je apsolutno ispunio sva očekivanja i izlagača i organizatora skupova. Izvrsnom organizacijom i kvalitetnim odabirom kupaca, ovaj sajam se isprofilirao kao najveći događaj kongresne industrije na američkom tržištu. TZ Zagreba i TZ grada Dubrovnika su do sada zajedno organizirale nastup na ovome sajmu kao nositelji štanda. Uz kongresne urede Zagreba i Dubrovnika, sudjeluje i nekoliko DMC-eva i hotela s naših područja. Sajam je okupio do sada najveći broj izlagača i organizatora poslovnih putovanja, čime je potvrdio status najvećeg i najznačajnijeg specijaliziranog MICE sajma u Americi. IMEX America se održao u Las Vegasu od 06.-09. listopada.

IBTM Barcelona

Druga najvažnija europska MICE burza IBTM se organizira krajem godine, izuzetno aktivna po broju međunarodnih izlagača i organizatora poslovnih putovanja. Na štandu u organizaciji HTZ-a redovito nastupaju i svi lokalni kongresni uredi, te mnogobrojni hoteli i agencije. IBTM se održao u Barceloni od 18.-20. studenog.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: razni organizatori sajmova

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine, realizirano

Planirano: EUR 45.000,00

Ostvarenje: EUR 42.746,68

3.5.1.2. Opći sajmovi

Za 2025. godinu Turistička zajednica grada Dubrovnika nastupa zajedno s regionalnom turističkom zajednicom na sljedećim sajmovima: FITUR Madrid - siječanj, Chicago Travel Show - veljača, f.re.e. München - veljača, ITB Berlin- ožujak; ATM Dubai, travanj; IFTM Top Resa Pariz - rujanj; Tourism Expo Japan, Osaka – rujanj (TZGZ I TZDNŽ); WTM London - studeni te u suradnji s Predstavništvom HTZ-a Italija – BMT Bari – veljača; ATM Dubai – travanj.

Turistička zajednica grada Dubrovnika tijekom 2025. godine nastupala je s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije na sljedećim općim sajmovima: FITUR Madrid - siječanj, Chicago Travel Show - veljača, f.re.e. München - veljača, ITB Berlin- ožujak; ATM Dubai, travanj; WTM South Africa, travanj; TOURISM EXPO JAPAN, Aichi, rujanj; IFTM Top Resa Pariz, rujanj; WTM London, studeni; te u suradnji s Predstavništvom HTZ-a Italija – BMT Bari – veljača.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri: HTZ, TZDNŽ, TZGZ

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 60.000,00

Ostvarenje: EUR 62.146,36

3.5.1.3 Sudjelovanje na godišnjim skupštinama stručnih udruženja, kongresima i seminarima kongresne industrije

Godišnje skupštine i radni sastanci profesionalnih udruženja čijih je Kongresni ured TZGD aktivan član (ICCA, lokalna kongresna udruženja)

- ICCA congress, Porto, 09.-12.11.2025.

Zagreb – radni sastanci Kongresni savjet HTZ, Hrvatski kongresni Ambasadori, HUPKT MICE Forum.

Sudjelovanje u stručnim timovima međunarodnih organizacija, umrežavanje, stručno usavršavanje, praćenje trendova u MICE industriji i edukacija kroz stručne seminare i kongrese su od velike važnosti za kvalitetno funkcioniranje, kako na domaćem tako i na međunarodnom tržištu. Usvajanje novih saznanja doprinosi boljem pozicioniranju u skladu s trendovima u MICE ponudi i potražnji.

Aktiviranje kroz članstvo u udrugama i najznačajnijim profesionalnim udruženjima organizatora kongresa, korporativnih putovanja i incentiva, korištenje njihove baze podataka i pozicioniranje Dubrovnika u ovom segmentu su prioriteta.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: razni

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine, realizirano

Planirano: EUR 3.500,00

Ostvarenje: EUR 3.183,26

3.5.1.4. Poslovne radionice MICE

SMU – International, Successful Meetings u organizaciji Northstar Meetings grupe, već se 19 godina održava u NY, vodeća poslovna radionica na američkom tržištu za međunarodne destinacije koje se susreću s probranim organizatorima svih vrsta poslovnih evenata, kongresa i konferencija, insentiv putovanja i sl. Nakon provjere svih sudionika, sastanci se dogovaraju unaprijed. TZGZ i TZGD sudjeluju zajedno već nekoliko godina, kao i HTZ. Poslovna radionica s unaprijed dogovorenim sastancima s američkim organizatorima poslovnih i insentiv putovanja u cijelom svijetu, održala se od 10.-12. ožujka 2025. u NY. Na SMU radionici kongresni uredi TZGZ i TZGD zajedno sudjeluju uz podjelu troškova.

Meetex, Zagreb

Jedina hrvatska poslovna radionica za kongresnu industriju u organizaciji HUPKT-a, uz podršku HTZ-a, TZGZ i MINT-a. Meetex se održao od 01.-03. travnja u Zagrebu.

M&I Forumi – odlične specijalizirane poslovne radionice za kongresnu industriju, zajednički nastup s Kongresnim uredom TZ grada Zagreba

M&I Express Zagreb, 27.-29. kolovoza

M&I Transatlantic, Madrid, American buyers, 19.-23. listopada

Europe Congress – odlično organizirane MICE poslovne radionice

MCE North & West Europe, London, 06.-08. travnja, MICE poslovna radionica s pretežno UK i Nordic buyerima, sudjelovanje u suradnji s Kongresnim uredom TZ grada Zagreba,

Europe Congress, Events Club Forum, Prag, 07.-10. rujna

The Meetings Space, Summer, 03.-05. srpnja, Madrid, MICE forum, najbolje ocijenjen MICE forum od strane buyera i izlagača, kotizacije uključuje aerodromske transfere i dva noćenja i za izlagače, realizirano

Partance Francuska – pouzdan partner za organizaciju MICE prezentacija, radionica, studijskih putovanja agentata, road show-a za Francusko i Benelux MICE tržište. Partance organizira i nekoliko svojih radionica, kao i posebne radionice po dogovoru.

Partance 100% MICE workshop, spring, 20.03., Pariz, agencije, realizirano

Partance 100% MICE workshop, End of Year, Pariz, 16.12., agencije, realizirano

Moulden Destination Showcase, London, 23.01., MICE poslovna radionica za UK tržište

Ostale prezentacije prema zahtjevima tržišta (u suradnji s HTZ-om i predstavništvima, samostalno te s TZ grada Zagreba.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: razni

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine, realizirano

Planirano: EUR 51.500,00

Ostvarenje: EUR 47.951,97

3.5.2. Posebne prezentacije

U ovu grupu aktivnosti spada promocija destinacije putem prezentacija turističke ponude destinacije samostalno ili u koordinaciji s nacionalnom turističkom zajednicom, predstavništvima nacionalne turističke zajednice u inozemstvu ili s regionalnom turističkom zajednicom te zrakoplovnim kompanijama koje imaju direktne letove za Dubrovnik. Radi se o nizu različitih prezentacija, sudjelovanja na radnim sastancima udruga kojih je TZ GD član, prigodnih party-a na najjače zastupljenim tržištima sa sudjelovanjem agenata i novinara.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 150.500,00

3.5.2.1. Prezentacije na stranim tržištima

U ovu grupu aktivnosti spada promocija destinacije putem prezentacija turističke ponude destinacije samostalno ili u koordinaciji s nacionalnom turističkom zajednicom, predstavništvima nacionalne turističke zajednice u inozemstvu ili s regionalnom turističkom zajednicom te zrakoplovnim kompanijama koje imaju direktne letove za Dubrovnik. TZGD dugi niz godina tradicionalno organizira

Dubrovnik Christmas Reception u Londonu, u suradnji s Predstavništvom HTZ-a UK te glavnim uredom HTZ-a za predstavnike UK medija i organizatora putovanja za UK, kao glavno emitivno tržište Dubrovnika.

U 2025. godini pod Prezentacijama na stranim tržištima održane su prezentacije Dubrovnika u organizaciji touroperator MIKI Travel u Indoneziji, Tajlandu i Filipinima za agente azijskog tržišta; prezentacija za nizozemske novinare u Amsterdamu; sudjelovanje FA Linča i promocija Dubrovnika u Poljskoj te tradicionalni Dubrovnik Christmas Reception u Londonu u prosincu.

Planirano: EUR 60.000,00

Ostvarenje: EUR 43.591,40

3.5.2.2. Radni sastanci

Radni sastanci uključuje sudjelovanje na sastancima raznih udruga kojih je TZ član, kao City DNA, USTOA kao i godišnji službeni posjet Bad Homburgu, dio kotizacija za Dane hrvatskog turizma, kao i studijsko putovanje za kolegice iz TIC-a koje je organizirala TZ DNŽ (išla je 1 kolegica). Osim toga, ova stavka pokriva i sve ostale radne sastanke u Hrvatskoj i inozemstvu.

Planirano: EUR 23.500,00

Ostvarenje: EUR 23.295,51

3.5.2.3. Ostali troškovi prezentacija

Ova stavka se odnosi na sve troškove održavanja raznih prezentacija koje ured Turističke zajednice grada Dubrovnika organizira za razne inozemne strukovne udruge i studijske grupe koje su u posjetu Dubrovniku te konferencije za medije. Sufinanciran je tradicionalni Dubrovnik Christmas Receptiona u Londonu.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Partneri: razni

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 10.000,00

Ostvarenje: EUR 5.909,90

3.5.2.4. Organizacija i sudjelovanje na poslovnim radionicama

Pod ovu stavku spada promocija turističke destinacije na poslovnim radionicama renomiranih strukovnih udruga USTOA, Virtuoso, Signature te na posebnim poslovnim događanjima koja okupljaju vrhunske predstavnike organizatora putovanja kao što su Renaissance, Emotions, Connections Luxury Europe, Private Luxury, TFest . U kolovozu u Las Vegasu, TZGD sudjeluje na najznačajnijem turističkom događaju na američkom kontinentu, Virtuoso Travel Weeku, koji okuplja oko 4000 predstavnika najutjecajnijih turističkih subjekata specijaliziranih za luksuzna i iskustvena putovanja.

Turistička zajednica na spomenutim poslovnim radionicama promovira destinaciju samostalno ili dijeli troškove nastupa u koordinaciji s nacionalnom turističkom zajednicom, s regionalnom turističkom zajednicom ili turističkom zajednicom druge hrvatske destinacije te eventualno u suradnji s turističkim subjektima u destinaciji.

Turistička zajednica grada Dubrovnika je tijekom 2025. godine sudjelovala na sljedećim poslovnim radionicama: Emotions, Madrid; Private Luxury Events, Madeira; ATTA Adventure Travel World Summit; Tfest Mexico.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 57.000,00

Ostvarenje: EUR 47.712,14

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Stavka obuhvaća pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s HTZ-om te suradnju s organizatorima putovanja i njihovim udruženjima (ASTA, ECCTA, USTOA itd.)

3.6.1. Studijska putovanja agenata

U ovu grupu aktivnosti spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s županijskom turističkom zajednicom i HTZ-om. TZ će

samostalno ili u suradnji sa turističkim subjektima u destinaciji pripremati i provoditi programe boravka agenata i studijskih grupa u cilju što kvalitetnije i atraktivnije prezentacije destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose je također koordinirao više studijskih putovanja za agente s tržišta Japana, Kine, Švedske, Meksika, Brazila, Belgije, Poljske, Nizozemske, Njemačke, UK i SAD-a, uključujući organizaciju stručnih razgleda te ishodovanje potrebnih dozvola, kao i ustupanje Dubrovnik Pass-a.

Partneri: razni

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 24.000,00

Ostvarenje: EUR 18.369,59

3.6.2. Studijska i inspeksijska putovanja agenata Kongresnog ureda

Post IMEX Latam fam trip/ DT Croatia, 22.-25.05.2025.

Pre IMEX UK fam trip/Dt Croatia, 15.-17.05.2025.

Post Meetex fam trip, 03.-05.04.2025., 5 pax

Američki buyeri, Christopher S. Cobb/C. Allen Foster/Venevent, 16.12. – početkom 2026. potvrđena grupa 300 pax za 2027.

Danska/Švedska, MICE agenti/ Alfa Travel, 24.09.

Benelux/Francuska, MICE agenti, 4 pax/ BOB DMC, 22.-23.04.

Miranda Allen, USA/Master Control, 06.02. – krajem godine potvrđen event za 2027.

Razni pojedinačni inspektioni

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Kongresni ured

Partneri: razni

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 9.000,00

Ostvarenje: EUR 5.597,31

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

3.7.1. Welcome

Za 2025. godinu planiralo se 35. izdanje magazina „Welcome to Dubrovnik“, u digitalnom izdanju. Radi se o godišnjem izdanju magazina koje sadrži niz zanimljivih priča o dubrovačkoj povijesti, tradiciji, običajima, ali i aktualnim temama, zanimljivo vrsnim poznavateljima Dubrovnika, ali i gostima koji se tek upoznavaju s Dubrovnikom.

Izrađeno je 35. izdanje dvojezičnog turističkog magazina Welcome, koje donosi pregled kulturne, povijesne i suvremene ponude Dubrovnika. Novi broj poseban naglasak stavlja na tri značajne obljetnice: 100 godina Dubrovačkog simfonijskog orkestra, 80 godina Umjetničke galerije Dubrovnik i 60 godina Folklornog ansambla Lindo. Magazin je tiskan u 1000 primjeraka.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za promociju, odnose s javnošću i međunarodne odnose

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 20.000,00

Realizacija: EUR 4.702,02

3.7.2. Image brošura

U 2025. godini planiran je dotisak Image brošure.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika,

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 6.000,00

Ostvarenje: EUR 3.600,00

3.7.3. Planovi turističkih mjesta

Zbog zaliha na skladištu, ove godine nije bilo potrebe raditi dotisak planova turističkih mjesta

Lopuda, Koločepa i Šipana. Za slijedeću godinu imamo dovoljne zalihe planova.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika,
Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine
Planirano: EUR 0,00

3.7.4. Plan grada

Procjena je da je za godinu dana potrebno cca. 500.000 mapa Grada. Dio je osiguran od ostatka iz 2024., a ostatak će se tiskati u planiranom iznosu. Postojeći plan grada implementiran je u QR kod. Ispisane su naljepnice koje su podijeljene privatnim iznajmljivačima, putničkim restoranima, galerije. Izrađeni su stalci koji su distribuirani po hotelima i turističkim informativnim centrima. Naljepnice i stalci podijeljeni su također uredima Jadrolinije, muzejima, prodajnim mjestima Libertasa te postavljeni u autobuse. Tiskanje plana grada u papirnatom obliku je u tijeku.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika,
Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine
Planirano: EUR 37.000,00
Ostvarenje: EUR 24.323,75

3.7.5. Brošura Elafiti

Zbog zaliha na skladištu, ove godine nije bilo potrebe raditi dotisak vrlo kvalitetne brošure Elafiti. Za sljedeću godinu imamo dovoljne zalihe brošure

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika,
Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine
Planirano: 1.000,00 EUR

3.7.6. Around Dubrovnik - DRI

Aktivnost se odnosi na zajedničku promociju Dubrovnika i okolice. Uključuje TZ-ove susjednih općina (Župa, Konavle, Mljet, Dubrovačko primorje) – klaster Dubrovnik. U pripremi je izrada zajedničke brošure Around Dubrovnik, koja bi bila sufinancirana prema dogovoru od svih članica. Već ove godine započela i suradnja s dijelom članova klastera na Good Food Festivalu, koja se u 2025. godini planira u

većem obujmu. U tijeku je i formalno potpisivanje sporazuma na razini klastera. Nakon izrade brošure, slijedi i izrada web site-a istoga sadržaja. U tijeku je izrada klasterske brošure. Izrada žutih stranica nalazi se u fazi pripreme, a prikupljeni su i materijali od svih turističkih zajednica koje sudjeluju u projektu.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Partneri: TZO Konavle, TZO Župa dubrovačka, TZO Dubrovačko primorje, TZ Mljet

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 35.000,00

Ostvarenje: EUR 3.502,75

3.7.7. Ostali promidžbeni materijali

Ostali promidžbeni materijali zasad nisu precizirani, ali se svakako planira izrada karata pješačkih i biciklističkih staza. U ovu stavku se planira tisak brošura i ostalih promotivnih materijala za Good Food Festival. Izrađene su grafičke pripreme za sva oglašavanja za plakate, oglase te su promotivni materijali postavljeni na oglasne prostore, kao što su City light u Gružu, City light u Zračnoj luci, Sanitat oglasna mjesta i sl, kao i oglasi u Like magazinu na tri jezika s fokusom na tri važne obljetnice – 100 god DSO, 80 god UGD i 60 god Lindo.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika,

Partneri:

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 20.000,00

Ostvarenje: EUR 19.640,99

3.7.8. Prijevodi tekstova

Pod ovu stavku spadaju prijevodi tekstovi koju su potrebni za objave na društvenim mrežama, web stranici ili za advertorijale. Prijevodi i pripreme tekstova za razna oglašavanja – Virtuoso, GFF i dr.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Odjel za komunikacijske taktike

Vrijeme realizacije: Tijekom 2025. godine

Planirano: EUR 23.000,00

Ostvarenje: EUR 5.709,92

3.7.9. Troškovi distribucije

Planirano će se utrošiti za distribuciju materijala iz skladišta za lokalne potrebe, ali i za potrebe sajmova. Održavanje skladišta, dostava materijala i distribucija po turističkim informativnim centrima.

Planirano: EUR 6.000,00

Ostvarenje: EUR 7.648,20

3.7.10. Suveniri i promo materijali

Suveniri i promo materijali koriste se prilikom sudjelovanja na sajmovima, radionicama, ugošćivanja gostiju te održavanja sastanaka. Njima promičemo prepoznatljivost i izražavamo zahvalnost poslovnim partnerima i suradnicima.

Planirano: EUR 25.000,00

Ostvarenje: EUR 16.763,80

3.8. Internetske stranice

Stavka obuhvaća upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama te razvoj i održavanje internetskih stranica.

Planirano: EUR 42.500,00

3.8.1. Web stranica TZGD

U planu je izrada nove web stranice te modernizacija i digitalizacija poslovnih procesa u kontekstu upravljanja destinacije kroz implementaciju inovativnih tehnoloških on line rješenja. Promocija nove web stranice putem AD words-a i korištenje najnovijih profesionalnih Search Engine Optimisation da bi se nova stranica bolje pozicionirala i zadržala visoko mjesto na web-u koje sada ima prilikom Google pretraga ključnih riječi

Nova web stranica zahtjeva puno analitike naše stare web stranice i građenje kostura web-a da bude user friendly. Isto tako treba se olakšati upravljanje web stranicom da i drugi važni komitenti koje mi odredimo mogu na lak način postaviti svoje podatke i programe rada na više mjesečnoj razini.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom godine

U tijeku je izrada nove web stranice.

Analitika web stranice tzdubrovnik.hr :

01.01.2025. do 31.12.2025.

posjeta stranici UNIQUE USERS: 414.582

novih posjetitelja: 412.605 Sesija: 573.698

Prosječno trajanje sesije i interakcije: 01:09 minuta

Pregledi stranica : 904.111

Bounce rate: 70,02 %

Ostvareni promet po zemljama:

1.	Croatia	37.55 %	155.675
2.	Germany	9.95 %	41.250
3.	USA	9.27 %	38.431
4.	UK	6.42 %	26.616
5.	France	4.61 %	19.112
6.	Canada	4.31 %	17.868
7.	BIH	3.82 %	15.761
8.	Spain	2.49 %	10.273
9.	Austria	2.36 %	9.737

Planirano: EUR 20.000,00

Ostvarenje: EUR 20.473,93

3.8.2. Razvoj i održavanje turističke aplikacije

U studenome 2022. godine s obrtom WEBLAB IT sklopili smo Ugovor o korištenju mobilne aplikacije „Plaja – Beach Finder“. Početkom 2023. godine unijeli smo fotografije i tekstove za pojedine, većinom najpoznatije plaže na našem području te je aplikacija aktivna. U 2024. godini fotografije i podaci u aplikaciji su nadopunjavani te planiramo razvijati aplikaciju i dalje. Uz aplikaciju Plaja, iz ove stavke

financiramo aplikaciju Mvisitor, aplikaciju za virtualnu šetnju otokom Koločepom te aplikaciju za slijepe i slabovidne osobe.

Realizacija: Početkom godine ažurirali smo podatke u aplikaciji Plaja – beach Finder te nadopunili. Trenutno imamo 20 plaža obuhvaćenih aplikacijom. Postoji mogućnost dodavanja plaža kad fotografije istih budu izrađene.

Također razvijamo aplikaciju za virtualnu šetnju otokom Koločepom u suradnji s Dubrovnik Sea Sun Hotels, My Way d.o.o. i s MO koločep. Radi se o interaktivnoj mapi s označnim ključnim točkama (trgovina, restorani/kafići, trajektno pristanište, trekking ture, kulturno povijesne znamenitosti i druge atrakcije).

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom godine

Planirano: EUR 10.000,00

Ostvarenje: EUR 7.048,69

3.8.3. Videomaterijal

Planirano snimanje novih video materijala i eventualnog novog filma s kraćim klipovima, pogodnima za korištenje u prezentacijama.

Izrada videomaterijala za potrebe promocije Good Food Festivala, promotivne kampanje Dubrovnika na The Times Square-u, promotivne kampanje na Nautical Channelu, izradu videa Dubrovačkog zimskog festivala.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom godine

Planirano: EUR 12.500,00

Ostvarenje: EUR 8.237,00

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Stavka obuhvaća vođenje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u HTZ.

3.9.1. Fototeka

Daljnje nadopunjavanje Fototeke s fotografijama prema potrebi oglašavanja.

Naručene fotografije za Fototeku od fotografa Julien Duval i Yuya Matsuo za potrebe oglašavanja u inozemnim medijima.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom godine

Planirano: EUR 12.000,00

Ostvarenje: EUR 8.112,99 EUR

3.10. Turističko informativne aktivnosti

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: tijekom godine

Planirano: EUR 357.600,00

Ostvarenje: EUR 365.189,07

3.10.1. Obnova i uređenje TIC-eva

Ova stavka obuhvaća potencijalne građevinske i adaptacijske troškove (obnova unutarnjeg prostora zgrade, stolarski i bravarski radovi, sanitarije i vodoinstalacije, elektroinstalacije, klimatizacija), održavanje vanjskog prostora zgrade, uređenje interijera, te godišnju dezinfekciju i dezinsekciju prostora.

Sukladno planu provedene su sljedeće aktivnosti: izvršen je popravak električnih instalacija u TIC Pile i TIC Šipan, sanirane su postojeće vodoinstalacija, obavljeno je čišćenje oluka, izvršen je servis i provjera klimatizacijskih uređaja, provedeno je pituravanje prostora TIC Pile, izrađene su nove strate te pripadajuće naljepnice. Odrađena je godišnja dezinfekcija i dezinsekcija TIC Pile.

Planirano: EUR 30.000,00

Ostvarenje: EUR 3.160,19

3.10.2. Troškovi zaposlenih u TIC-u

Troškovi zaposlenih u TIC-u predstavljaju najveću stavku rashoda te obuhvaćaju plaće Voditelja i odjela i pet turističkih informatora I. Zbog značajnog povećanja obujma posla tijekom sezone, pojačanog priljeva posjetitelja, većeg broja upita te produženog radnog vremena, bilo je nužno dodatno angažirati još tri turistička informatora II. Navedeno je rezultiralo odstupanjem od prvotno planiranih sredstava, no zapošljavanje dodatnog kadra bilo je opravdano radi osiguravanja kvalitete usluge, smanjenja opterećenja postojećih djelatnika te održavanja zadovoljstva posjetitelja.

Planirano: EUR 165.000,00

Ostvarenje : EUR 192.084,72

3.10.3. Studentski centar TIC

Tijekom sezone zbog povećanog obujma posla potrebno je izvršiti zapošljavanje sezonskih djelatnika posredstvom Studentskog centra i Učeničkih centara srednjoškolskih ustanova, kako bi se omogućio nesmetan rad TIC-eva TZGD, produljenje njihovog radnog vremena, kao i otvaranje sezonskih TIC-eva.

Planirano: EUR 89.000,00

Ostvarenje: EUR 74.461,64

3.10.3.1. TIC Pile

- Smješten je na jednoj od najfrekventnijih ulaznih točaka u povijesnu jezgru Dubrovnika
- Bilježi kontinuirano visok obujam posla zbog velikog protoka posjetitelja tijekom cijele godine
- Organizacija rada i kadrovska popunjenost prilagođeni povećanim potrebama posjetitelja
- Organiziran rad u dvije smjene kako bi se osigurala cjelodnevna dostupnost informacija

Planirano: EUR 50.000,00

Ostvarenje: EUR 47.965,46

3.10.3.2. TIC Gruž

Zapošljavanje do 4 informatora, zaposlenih u poslovnom prostoru u zgradi Lučke uprave Dubrovnik, a sukladno Sporazumu o suradnji potpisanom između TZG Dubrovnika i Lučke uprave Dubrovnik.

- Uz stalno zaposlenog djelatnika, zapošljava se 3 učenika, kao i ispomoć zbog povećanog obujma posla.

- Informatori iz TIC Gruž zamjena su po potrebi za zaposlene na Elafitima.

Planirano: EUR 20.000,00

Ostvarenje: EUR 11.743,94

3.10.3.3 TIC Lapad

TIC Lapad organiziran je kao jednosmjenska informativna točka te posluje u skladu s planiranim radnim vremenom. Unatoč radu u jednoj smjeni, ured uredno pokriva potrebe posjetitelja na području Lapada, osobito u razdoblju pojačanog turističkog prometa. Organizacija rada u jednoj smjeni pokazala se optimalnom u odnosu na obujam posla i raspoložive kadrovske kapacitete. Na ovu se stavku knjiže plaće kolegice na zamjeni u slučaju bolovanja.

Planirano:EUR 4.000,00

Ostvarenje: EUR 2.053,42

3.10.3.4. TIC Lopud/TIC Šipan

Plaća zaposlenog turističkog informatora u TICu Luka Šipanska, zaposlenog posredstvom Učeničkog centra, knjiži se na ovu stavku.

Planirano:EUR 4.000,00

Ostvarenje: EUR 3.558,82

3.10.3.5. TIC Luža

U suradnji s Kinematografima Dubrovnik, u prostoru Kulturno-informativnog centra u Luži, tijekom sezone TZ grada Dubrovnika ima otvoren pult za turističke informacije u kojem se zapošljava do 3 turistička informatora u periodu lipanj – kolovoz, posredstvom učeničkih centara srednjoškolskih ustanova. Na stavku 3.10.3.5. TIC Luža također se knjiži i rad studenata na info pultu I. Glavica, koji su pružali informacije vezane uz prometnu regulaciju tijekom srpnja i kolovoza – 'Zona posebnog prometnog režima'.

Planirano: EUR 11.000,00

Ostvarenje: EUR 9.140,00

3.10.4. Usluge zakupnina TIC-eva

Za potrebe pružanja usluga turističkih informacija, TZ grada Dubrovnika na širem gradskom području otvara TIC-eve, ovisno o potrebi. TIC Pile i TIC Gruž su otvoreni cijelu godinu, dok su svi ostali TIC-evi sezonskog karaktera. Radi se o sljedećim TIC-evima: Lapad, Lopud, Luka Šipanska, Luža i ZL. Izdvaja se posebno mjesto troška za TIC Pile, kao i za TIC Lapad. Nakon procjemenog elaborata zgrade TIC Pile, Brsalje 5, dogovorena je cijena od EUR 5.180,50 + PDV, što rezultira odstupanjem od prvotno planiranih sredstava.

Planirano: EUR 48.000,00

Ostvarenje: EUR 77.869,43

3.10.4.2. TIC Lapad

Ovaj TIC nalazi se u poslovnom prostoru u Dvorima Lapad koji je unajmljen od tvrtke SERGIUS ORATA d.o.o. Poslovni prostor unajmljen je na period od godina za razdoblje 01. srpnja 2022. – 30. lipnja 2026. temeljem Ugovora o zakupu poslovnog prostora. Najamnina za navedeni prostor iznosi 518,75 € uvećano za PDV, te dodatno za naknadu pričuve - 34,87€ (INHOUSE grupa).

Planirano: EUR 8.000,00

Ostvarenje: EUR 6.643,44

3.10.4.3. TIC Pile

Nakon procjemenog elaborata zgrade TIC Pile, Brsalje 5, dogovorena je cijena od EUR 5.180,50 + PDV, što rezultira odstupanjem od prvotno planiranih sredstava.

Planirano: EUR 40.000,00

Ostvarenje: EUR 71.225,99

3.10.5. TIC Zračna luka Dubrovnik

U suradnji s turističkim zajednicama klastera Dubrovnik (TZ općina Konavle, Župa dubrovačka, Dubrovačko Primorje, Mljet) i klastera Korčula, u ZL Dubrovnik i tijekom 2025. bio je otvoren TIC u dolaznom terminalu. Ovaj TIC je otvoren s ciljem pružanja turističkih informacija svim posjetiteljima koji na naše područje dolaze putem ZL Dubrovnik. Operativne poslove TIC-a u ZL Dubrovnik vodi TZO Konavle, dok ostali partneri financijski sudjeluju u troškovima sukladno potpisanom Sporazumu o suradnji. TZO Konavle ispostavlja fakturu jednom mjesečno za prethodni mjesec te u pravitku šalju obračun troškova. Dodatno se angažiraju djelatnici tijekom mjeseca srpnja što utječe na blago odstupanje od prvotnih sredstava.

Planirano: EUR 15.600,00

Ostvarenje: EUR 16.311,15

3.10.6. Uniforme informatora

U okviru stavke 'Uniforme informatora' evidentirani su troškovi nabave službenih odora Gradske straže.

Planirano: EUR 5.000,00

Ostvarenje: EUR 1.301,94

3.10.7. Istraživanje tržišta u TIC-u

U 2025. nisu provedena istraživanja tržišta posredstvom TIC-eva.

Planirano: EUR 5.000,00

Ostvarenje: EUR 0,00

3.11. Turistička signalizacija

3.11.1. Smeđa signalizacija

Na dubrovačkom području svake godine raste broj pružatelja turističkih usluga, turističkih atrakcija, novih turističkih proizvoda i općenito turističke ponude čime se stvara potreba za izradu novih i popravak te nadopunu postojećih tabli turističke signalizacije. Znakovi smeđe signalizacije u pravilu se postavljaju u prvom kvartalu godine, međutim ponekad oštećenja nastaju zbog djelovanja prometa ili loših vremenskih uvjeta te je potrebno hitan popravak vršiti i u drugim dijelovima godine. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje te nabavu novih dijelova i popravak postojećih znakova.

Tijekom 2025. godine namjeravamo označiti biciklističko-pješačke staze u Gornjim selima i na Elafitskim otocima pa su planirana sredstva za ove aktivnosti povećana.

Cilj projekta je poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Realizacija: Popravljeni su svi znakovi smeđe signalizacije koji su bili oštećeni uslijed utjecaja prometa i vremenskih prilika. Nabavljeni su i postavljeni novi znakovi za područje Trstenoga, Bosanke, Brsečina i Vrbice. Naručeni su i dostavljeni također novi znakovi za otok Lopud radi zamijene dotrajalih uslijed korozije i biti će postavljeni u prvoj polovici 2026. godine.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnik, Sektor za razvoj proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik, Hrvatske ceste

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. travnja 2025.

Planirano: EUR 20.000,00

Ostvarenje: EUR 18.830,91

3.11.2. Informativne table

TZ grada Dubrovnika postavlja također razne informativne table, table s planovima grada/mjesta i table dobrodošlice koje doprinose kvaliteti turističke ponude u destinaciji. Svake godine se postavljaju nove table i popravljaju oštećene ili dotrajale table. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju dizajn tabli, nabavu potrebnih fotografija i teksta, prijevod teksta, izradu i postavljanje te nabavu novih dijelova i popravak postojećih znakova. Informativne table se postavljaju u prvom kvartalu godine.

Tijekom 2025. godine namjeravamo označiti pojedine prirodne i kulturne znamenitosti uz biciklističko-pješačke staze u Gornjim selima i na Elafitskim otocima pa su planirana sredstva za ove aktivnosti povećana. Ciljevi projekta su poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Realizacija: Popravljen je okvir velike informativne table na Čingriji i postavljene su tri nove table: Crkva sv. Vida u Trstenome, pješačke staze od Bosanke do grada i za znak upozorenja za pješake na Bosanci. Time smo doprinijeli sigurnosti kretanja pješaka koji se usmjeravaju na pješačku stazu sa Bosanke koja vodi do podhodnika na magistrali i dalje prema gradu.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik, Hrvatske ceste

Planirano: EUR 10 000,00

Ostvarenje: EUR 3.348,25

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

4.1.1. Jedinstveni turistički informacijski sustav

Planirano: EUR 3.000,00

Ostvarenje: EUR 0,00

4.2. Stručni skupovi i edukacije

4.2.1. Privatni smještaj – razvoj proizvoda

Odrađeno je redovno informiranje iznajmljivača o promjenama koje su se dogodile mailingom i putem eVisitora kao i slanje dopisa za iznajmljivače s molbom za plaćanjem zaostalih obveza. Također je održan tečaj francuskog jezika za privatne iznajmljivače.

Planirano: EUR 9.000,00

Ostvarenje: EUR 1.896,00

4.2.2. Nagrade i priznanja

Planirano: EUR 10.000,00

Ostvarenje: EUR 7.148,62

4.2.3. Ostali stručni skupovi i edukacije

Daljnje provođenje stručnih edukacija zaposlenika. Održali su se tečajevi stranih jezika, testiranje stranih jezika kao i ostale radionice i edukacije potrebne za stalno unapređenje radnih procesa u TZ GD.

Planirano: EUR 10.000,00

Ostvarenje: EUR 1.120,00

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.4.1. Crveni križ

Turistička zajednica sudjelovala je u projektu „Crveni križ u Gradu“ 2024. i financirala mobilne punktove CK u Gradu.

Planirano: EUR 28.400,00

Ostvarenje: EUR 26.634,00

4.4.2. Uređenje šetnica i protupožarnih staza

Planirano: EUR 3.000,00

Ostvarenje: EUR 0,00

4.4.3. Gradska straža

Gradska straža je projekt u okviru kojega kostimirani stražari dva puta tjedno tijekom ljetnih mjeseci, u večernjim satima, stražare na ulazima u Grad na Pilama i na Pločama. Osim toga u pratnji kostimiranog bubnjara prolaze u određeno vrijeme Stradunom prezentirajući „smjenu straže“. Ovaj projekt predstavlja atrakciju za brojne posjetitelje koji se s njima često fotografiraju.

Realizacija: Projekt je započeo sredinom lipnja. Sašiveno je 16 novih košulja jer je uočeno da su dijelovi kostima bili dotrajali. Planiramo daljnju obnovu kostima za stražare i bubnjara.

Straža je bila aktivna svake srijede i subote od 19 do 20.30 sati.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika

Vrijeme realizacije: 15. lipanj – 15. rujanj

Planirano: EUR 20.000,00

Ostvarenje: EUR 7.705,44

4.4.4. Planinarsko društvo Snježnica

Nositelj aktivnosti: Planinarsko društvo Snježnica

Vrijeme realizacije: tijekom godine

Planirano: EUR 4.000,00

Ostvarenje: EUR 1.760,00

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

4.5.1. Projekt Volim Hrvatsku – projekt uređenja destinacije

4.5.1.1. Uređenje gradskih kotara

4.5.1.2. Uređenje turističkih mjesta

Sektor razvoja proizvoda u suradnji s MO - ima i GK - ima te s UO za komunalne djelatnosti, promet i mjesnu samoupravu Grada Dubrovnika potiče, koordinira i provodi određene aktivnosti uređenja grada. Početkom godine sudjelujemo u zajedničkim obilascima gradskih kotareva s predstavnicima Grada Dubrovnika i gradskih komunalnih poduzeća tijekom kojih dogovaramo zajedničke aktivnosti uređenja grada. Najčešće aktivnosti koje TZ grada Dubrovnika provodi su suradnja s Vrtlarom d.o.o. i sufinanciranje uređenja zelenih površina, suradnja s Gradom Dubrovnikom na aktivnostima uređenja pojedinih dijelova grada te njihovo sufinanciranje.

Ciljevi projekta su poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji, povećanje cvjetnosti i hortikulture uređenosti, čistoće i opremljenosti destinacije. Aktivnosti projekta doprinose razvoju održivog turizma i poboljšanju uvjeta življenja lokalnog stanovništva.

Realizacija: Radimo na stalnom upozoravanju i upućivanju zahtjeva/zamolbi nadležnim institucijama, a koje se odnose na uređenje grada/mjesta. U nekoliko navrata tražili smo postavljanje fontana/rubineta s pitkom vodom uz šetnice/pješačke staze na području grada Dubrovnika. Osim toga, na zahtjev MO-a odnosno GK-a financirali smo uklanjanje starih panjeva na otoku Lopudu i u Ulici kralja Zvonimira na lokacijama na kojima su krajem godine posađena stabla u okviru projekta Hrvatska prirodno tvoja. Nabavili smo klupe za Trsteno i baru za rekreativni vaterpolo na kupalištu Štikovica, svlačionicu za kupalište u Mokošici i pumpu za vodu u Mrčevu.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor razvoja proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik, lokalna samouprava

Vrijeme realizacije: većinom prvi kvartal / tijekom cijele godine

Planirano: EUR 67.000,00

Ostvarenje: EUR 3.857,19

4.5.2. Akcije čišćenja podmorja

TZ grada Dubrovnika potiče i podupire organizaciju akcija čišćenja podmorja u suradnji s dubrovačkim ronilačkim klubovima na način da sufinancira dio njihovih troškova. Akcije se održavaju u prvoj polovici godine, a područje koje je potrebno očistiti dogovara se s članovima ronilačkog kluba i osim užeg područja grada obuhvaća najčešće podmorje Elafitskih otoka i priobalnog dijela dubrovačkog primorja. Osim ronilačkih klubova, u akcijama sudjeluju djelatnici Čistoće Dubrovnik i volonteri GK-a i MO-a. Ciljevi ovih akcija su unapređenje uvjeta boravka turista u destinaciji, očuvanje bioraznolikosti i čistoće podmorja, doprinos održivom turizmu i uvjetima življenja lokalnog stanovništva.

Realizacija: Akcija čišćenja podmorja Eko Dubrovnik 2025 održana je 17. svibnja na području Uvale Lapad u organizaciji Ekološko ronilačkog kluba Ragusa i Centra za ronjenje i sportove na vodi Abyss Dubrovnik. Sudjelovalo je preko sto ronitelja iz zemlje i inozemstva.

U organizaciji Udruge Green Sea Safari održana je akcija čišćenja podmorja 7. lipnja na Elafitskim otocima u povodu Svjetskog dana oceana.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Partneri: ronilački klubovi, Čistoća d.o.o., lokalna samouprava

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025.

Planirano: EUR 5.000,00

Ostvarenje: EUR 2.299,70

4.5.3. Dubrovnik Flower Market

Dubrovnik Flower Market je vikend festival koji se održava krajem ožujka ili u travnju te pridonosi obogaćenju turističke ponude. Obuhvaća ne samo organizaciju prodajnih sajmova cvijeća već i razne edukativne ture, tematska vođenja o dubrovačkim renesansnim vrtovima, cvjetne koncerte, radionice, savjetovanište za uzgoj i zaštitu biljaka, uređenje cvjetnog kutka za fotografiranje na Stradunu i sl. događanja. Organizacija zahtjeva suradnju s Gradom Dubrovnikom, sudjelovanje OPG-ova, lokalnih proizvođača, kulturnih ustanova, Arboretuma Trsteno i Rezervata Lokrum te drugih dionika. TZ grada Dubrovnika već godinama organizira sajmove cvijeća neposredno pred Uskrs kako bi potaknula građane da uredi svoje vrtove, balkone, tarace i okućnice što doprinosi ukupnoj cvjetnosti i

hortikulturalnom uređenju destinacije. Dubrovnik Flower Market je mali vikend festival čija događanja su orijentirana ne samo na poticanje uređenja grada, već i na edukaciju o uzgoju i zaštiti biljaka, o invazivnim vrstama, samoniklom jestivom bilju, bioraznolikosti i održivosti. Festival također doprinosi obogaćivanju turističke ponude u ožujku/travnju.

Realizacija: Dubrovnik Flower Market održao se od 3. – 6. travnja. Osim sajмова cvijeća koji su se održavali u parku Luja Šoletića tijekom petka i subote, organizirali smo kreativne radionice, tematske ture „Po starim dubrovačkim vrtovima“, stručno vođenje i posjet Arboretumu Trsteno te pričanje bajki za djecu. S ove stavke financirana je i cvjetna instalacija koja je ove godine ukrašavala jedan od volata ispred palače Sponza.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik, Vrtlar d.o.o.

Vrijeme realizacije: Travanj, 2025.

Planirano: EUR 12.000,00

Ostvarenje: EUR 5.929,45

4.5.4 Razne ekološko – edukativne akcije

TZ grada Dubrovnika potiče i podupire razne ekološko-edukativne akcije. Aktivnosti provodi najčešće u suradnji s Gradom Dubrovnikom, školama i vrtićima te se naročito pridaje važnost edukativnom segmentu kako bi se potaknuli građani, a posebno djeca na uređenje i očuvanje okoliša.

Ciljevi ovih akcija su unapređenje uvjeta boravka turista u destinaciji, očuvanje bioraznolikosti i čistoće okoliša, edukacija te doprinos održivom turizmu i uvjetima življenja lokalnog stanovništva.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik, škole, vrtići, udruge

Rokovi realizacije aktivnosti: 30. lipnja 2025.

Planirano: EUR 3.000,00

Ostvarenje: EUR 432,20

4.5.5. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2025.

Planirano: EUR 5.000,00

Ostvarenje: EUR 0,00

4.5.6. Blagdanska dekoracija

TZ grada Dubrovnika u suradnji s Gradom Dubrovnikom radi na blagdanskoj dekoraciji grada. Aktivnosti obuhvaćaju nabavku i /ili sufinanciranje nabave dekorativnih blagdanskih elemenata i zamjenu dotrajalih. Ciljevi projekta su unapređenje uvjeta boravka turista u destinaciji te doprinos blagdanskoj dekoraciji grada što uz ostale zabavne elemente i događanja doprinosi ukupnoj turističkoj blagdanskoj ponudi.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor razvoja proizvoda

Partneri: Grad Dubrovnik

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

Planirano: EUR 13.000,00

Ostvarenje: EUR 1.907,48

4.5.7. Hrvatska prirodno tvoja - Croatia Naturally Yours

Hrvatska prirodno tvoja – Croatia Naturally Yours je projekt poticanja razvoja održivog turizma HTZ-e i Ministarstva turizma u okviru kojeg TZ grada Dubrovnika u suradnji s Vrtlarom d.o.o. vrši sadnju desetak stabala na javne zelene površine grada. Na sve novoposađene sadnice pričvršćuje se znak projekta, a podaci o sadnji unose se u aplikaciju za praćenje sadnje Europske agencije za okoliš pod nazivom MapMyTree. Prema odluci Turističkog vijeća HTZ-e lokalnim turističkim zajednicama dodjeljuju se sredstva za nabavku sadnica stabala, a TZ grada Dubrovnika financira usluge prijevoza i sadnje stabala. Ukoliko se projekt nastavi, planiramo ga poduprijeti i ponovno sudjelovati i u 2025. godini.

Realizacija: Potpisali smo u svibnju ugovor s HTZ-om za suradnju na projektu Hrvatska prirodno tvoja. U suradnji s Vrtlarom d.o.o. te mjesnom samoupravom dogovorili smo lokacije i vrste stabala koja su se u posadila tijekom listopada i studenoga na području grada Dubrovnika. U prvoj polovici godine izvršena je priprema terena za sađenje tj. vađenje starih panjeva na dvije lokacije u gradu i na otoku Lopudu. Ovim projektom posađeno je 13 stabala na lokacijama u Solitudu, na Batali, na Šetalištu kralja Zvonimira, na Gromači i na otoku Lopudu.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Dubrovnika, Sektor za razvoj proizvoda

Partneri: HTZ, Ministarstvo turizma, Vrtlar d.o.o.

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2025.

Planirano: EUR 4.000,00

Ostvarenje: EUR 4.527,70

4.5.8. Infrastruktura

Ova stavka terećena je za troškove preseljenja u novi ured na adresi Dr. Ante starčevića 24 i za nabavu znakova u okviru projekta Pješačko biciklističke staze na području grada Dubrovnika.

Planirano: EUR 13.000,00

Ostvarenje: EUR 12.431,25

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Planirano: EUR 8.400,00

Ostvarenje: EUR 11.011,30

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZ grada Dubrovnika član je relevantnih međunarodnih asocijacija kao što su ICCA, City DNA, USTOA koje pružaju kontinuirane mogućnosti za daljnje pozicioniranje na tržištu. Uloga ureda je povezivanje i usmjeravanje ponude i pružanje profesionalne pomoći i informacija potencijalnim organizatorima skupova.

Planirano: EUR 8.000,00

Ostvarenje: EUR 10.661,30

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

TZ grada Dubrovnika član je HUPKT – Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma te Udruge karnevalskih gradova.

Planirano: EUR 400,00

Ostvarenje: EUR 350,00

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirano: EUR 960.150,00

Ostvarenje: EUR 929.023,09

6.1. Plaće

Stavka plaće odnosi se na plaće zaposlenika glavnog ureda, te rashode za radnike, a koji se uglavnom odnose na tekuće neoporezive primitke za radnike.

Planirano: EUR 761.000,00

Ostvarenje: EUR 673.516,24

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi dijele se na troškove za materijal i energiju, troškove za usluge, financijske rashode i ostale rashode.

Planirano: EUR 189.150,00

Ostvarenje: EUR 247.005,46

6.3. Tijela turističke zajednice

U stavku tijela turističke zajednice ulaze troškovi najma sale za sjednice skupštine, te troškovi ugošćavanja.

Planirano: EUR 10.000,00

Ostvarenje: EUR 8.501,39

		PRIHODI	Plan 2025.	Realizacija 2025.	Udio u realizaciji %	Indeks Realizacija/Plan
1.		Izvorni prihodi	4.060.000	4.145.605,72	78,52	102,11
	1.1.	Turistička pristojba	3.250.000	3.276.220,07	62,06	100,81
	1.2.	Članarina	810.000	869.385,65	16,47	107,33
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	720.000	720.000	13,64	100,00
	2.1.	Iz proračuna Grada Dubrovnika 30% TP Sporazum	720.000	720.000	13,64	100,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica			0,00	0,00
4.		Prihodi iz EU fondova			0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti			0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	445.600	1.975.468,07	0,00	0,00
7.		Ostali prihodi	25.000	413.584,74	7,83	1.654,34
			25.000	413.584,74	7,83	1.654,34
		SVEUKUPNO	5.250.600	7.254.658,53	100,00	100
		AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	Realizacija 2025.	Udio u realizaciji %	Indeks Realizacija/Plan
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	77.500	37.500	0,71	48,38
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	55.500	37.500	0,71	67,57
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	15.000	0	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	7.000	0	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.827.375	2.132.913,90	40,40	116,72
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	115.000	62.157,88	1,18	54,05
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	4.000	2.290,00	0,04	57,25
	2.3.	Podrška turističkoj industriji	10.000	5.300,78	0,10	53,01
	2.4.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.685.375	2.063.165,24	39,08	122,42

	2.5.	Turistička infrastruktura	13.000	0	0,00	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	2.167.775	1.957.335,57	37,08	90,29
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0	0	0,00	0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	565.925	506.627,00	9,60	89,52
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	201.250	177.171,88	3,36	88,04
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	442.000	445.900,30	8,45	100,88
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	310.500	276.537,22	5,24	89,06
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	33.000	23.966,90	0,45	72,63
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	173.000	95.891,43	1,82	55,43
	3.8.	Internetske stranice	42.500	35.759,62	0,68	84,14
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	12.000	8.112,99	0,15	67,61
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	357.600	365.189,07	6,92	102,12
	3.11.	Turistička signalizacija	30.000	22.179,16	0,42	73,94
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	209.400	77.649,03	1,47	37,08
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.000	0	0,00	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	29.000	10.164,62	0,20	35,05
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0	0,00	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	55.400	36.099,44	0,68	65,16
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	122.000	31.384,97	0,59	25,73
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	8.400	11.011,30	0,21	131,09
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije (ICCA, USTOA, ECM, SITE)	8.000	10.661,30	0,20	133,27
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	400	350	0,01	87,50
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	960.150	929.023,09	17,60	96,76
	6.1.	Plaće	761.000	673.516,24	12,76	88,50
	6.2.	Materijalni troškovi	189.150	247.005,46	4,68	130,59
	6.3.	Tijela turističke zajednice	10.000	8.501,39	0,16	85,01

	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0,00	0,00
7.		REZERVA				
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE				
		SVEUKUPNO 1	5.250.600	5.145.432,89	100,00	98,00
9.		FONDOVI - posebne namjene	0	0	0	0
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	0	0	0
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	0	0	0
		SVEUKUPNO 2	0	0	0	0
TOTAL		SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	5.250.600	5.145.432,89	100,00	98,00
		PRIENOS VIŠKA PRIHODA U TEKUĆOJ GODINI	0,00	2.109.225,64		

Turistička zajednica grada Dubrovnika

direktor

Miroslav Drašković